

Opportunités d'emploi

Date : jeudi 11 janvier 2024

Département : Siège du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Date limite de candidature : jeudi 24 janvier 2024

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

1. Poste

Titre d'emploi : Chargé de plaidoyer, de campagnes et de promotion

Nombre de postes : 1 (un)

Grade : UA/P2équivalence

Département : Direction de la Communication et de l'Information Publique

Superviseur : Chef, Communication corporative et information publique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de l'UA à postuler pour le poste de **responsable du plaidoyer, des campagnes et des promotions.**

Objectif du poste :

Le responsable du plaidoyer, des campagnes et de la promotion jouera un rôle clé dans le soutien aux initiatives du CDC Afrique. Le responsable sera chargé de sensibiliser, de susciter un changement de comportement et de mobiliser le soutien pour diverses activités visant à renforcer la capacité et les capacités des institutions de santé publique africaines à répondre efficacement aux menaces et aux épidémies de maladies.

Le responsable travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du CDC Afrique et les parties prenantes externes pour assurer la mise en œuvre d'interventions et de programmes basés sur des données. Ce rôle favorisera la collaboration entre les parties prenantes, notamment les gouvernements, les ONG et les communautés, créant ainsi un écosystème favorable à des résultats positifs en matière de santé.

Principales tâches et responsabilités :

Le responsable du plaidoyer, des campagnes et des promotions doit :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des campagnes de plaidoyer pour soutenir les

messages de santé publique sur les mesures préventives et encourager les individus à adopter des comportements sains.

- Coordonner et diriger des activités promotionnelles pour faire connaître les programmes, initiatives et services du CDC Afrique et influencer les décisions politiques.
- Soutenir les équipes de recherche dans l'analyse des données pour éclairer les stratégies de plaidoyer et de communication fondées sur des données probantes pour la prévention et le contrôle des maladies.
- Collaborer avec les parties prenantes internes et externes pour développer et diffuser des supports de communication, notamment des communiqués de presse, des articles, du contenu sur les réseaux sociaux et des publications.
- Aider à organiser et à faciliter des ateliers, des conférences et des réunions liés au plaidoyer, aux campagnes et à la promotion.
- Surveiller et évaluer l'impact des activités de plaidoyer, de campagne et de promotion et recommander des améliorations si nécessaire.
- Surveiller les développements politiques et les processus politiques en matière de santé mondiale dans les domaines d'intérêt, identifier les opportunités et proposer des activités.
- Synthétiser des rapports et des données et rédiger des contextes et des résumés sur l'évolution des politiques à des moments politiques clés, pour un usage interne et pour l'engagement du réseau.
- Restez informé des tendances actuelles, des meilleures pratiques et des innovations en matière de stratégies de plaidoyer et de communication dans le domaine de la santé publique.
- Soutenir les autres membres de l'équipe du CDC Afrique dans la réalisation de diverses activités liées aux initiatives de santé publique.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de marque, de marketing et de création pour garantir que toutes les campagnes/matériels de plaidoyer du CDC Afrique représentent la marque CDC Afrique et que les directives de marque sont respectées.

Qualification et expérience professionnelle requises :

- Un baccalauréat en communications, marketing, promotion de la santé publique, relations internationales ou dans un domaine connexe. Une maîtrise est préférable.
- Une expérience avérée du plaidoyer, des campagnes et de la promotion, de préférence dans le domaine de la santé publique ou dans un secteur connexe au niveau international, est souhaitable.
- Excellentes compétences en communication, tant écrites qu'orales, avec la capacité de cibler efficacement divers publics.
- Capable de traduire le contenu scientifique en informations simples et consommables destinées à la consommation publique.
- Solides compétences en recherche analytique et capacité à utiliser des approches basées sur les données dans les stratégies de communication et de plaidoyer.
- Expérience dans le développement et la mise en œuvre de campagnes sur les réseaux sociaux et dans l'utilisation de plateformes numériques à des fins de promotion.
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe, avec d'excellentes compétences en matière d'organisation et de gestion du temps.
- Une connaissance des questions de santé publique, de prévention des maladies et des mesures de contrôle dans le contexte africain est souhaitable.
- Maîtrise des logiciels et outils pertinents pour la conception graphique, la création de contenu et l'analyse de données.

Aptitudes et compétences requises :

a. Compétences fonctionnelles

- Solides compétences en communication écrite et verbale pour transmettre efficacement des messages et des informations sur la santé à des publics divers.
- Capacité à défendre des questions et des politiques de santé publique et à influencer les parties prenantes critiques pour qu'elles prennent des mesures.
- Compétence dans la planification, la gestion et l'exécution de campagnes de plaidoyer et d'activités promotionnelles efficaces.
- Capacité à établir et à entretenir des relations positives avec les équipes internes, les partenaires externes et les intervenants communautaires pour favoriser la collaboration et le soutien.
- Capacité à penser de manière stratégique et à développer des interventions et des programmes basés sur des données pour relever les défis de santé publique.
- Excellentes compétences informatiques, y compris des capacités de traitement de texte, maîtrise des applications de courrier électronique et Internet, ainsi qu'une expérience de l'utilisation d'applications bureautiques telles que MS Excel, PowerPoint et Word.
- Une formation supplémentaire en plaidoyer et en intervention d'urgence est nécessaire.

b. Capacités personnelles

- Compétences en recherche et en interprétation des données
- Intelligence culturelle
- Compétences en négociation et en diplomatie
- Résolution créative de problèmes
- Connaissance des cadres et politiques de santé internationaux
- Esprit axé sur les résultats
- Passion pour la santé publique
- Fort jugement et prise de décision

Exigence linguistique

Les candidats doivent maîtriser au moins une des langues de l'UA (arabe, anglais, français, espagnol et portugais). La connaissance d'une ou plusieurs langues de travail supplémentaires de l'Union africaine serait un avantage supplémentaire.

Durée de l'engagement

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

Intégration du genre

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Rémunération

Salaire de base indicatif de 31 073 \$ US (P2 échelon 1) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (14 293 \$ US), allocation de logement de 22 932 \$ US par an. Soit un total de 68 298 \$ US par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.

Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email
: sec@afenet.net

*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.

Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être obtenues sur notre site web : www.afenet.net