

Oportunidades de trabajo

Fecha : jueves 11 de enero de 2024

Departamento: Sede central de CDC en África

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Fecha límite de solicitud: jueves 24 de enero de 2024

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Director de Comunicación e Información Pública.

1. Puesto

Título del puesto: Oficial de Incidencia, Campañas y Promoción

Número de puestos: 1 (uno)

Calificación: UA/P2equivalencia

Departamento: Dirección de Comunicación e Información Pública

Supervisor: Jefe de Comunicación Corporativa e Información Pública

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Oficial de promoción, campañas y promociones.

Propuesta de trabajo:

El Oficial de Promoción, Campañas y Promoción desempeñará un papel clave en el apoyo a las iniciativas de África CDC. El oficial será responsable de crear conciencia, impulsar cambios de comportamiento y movilizar apoyo para diversas actividades para fortalecer la capacidad de las instituciones de salud pública de África para responder eficazmente a las amenazas y brotes de enfermedades.

El oficial trabajará en estrecha colaboración con el equipo de CDC de África y las partes interesadas externas para garantizar la implementación de intervenciones y programas basados en datos. La función fomentará la colaboración entre las partes interesadas, incluidos gobiernos, ONG y comunidades, creando un ecosistema de apoyo para resultados de salud positivos.

Principales deberes y responsabilidades:

El Oficial de Promoción, Campañas y Promociones deberá;

- Desarrollar e implementar estrategias y campañas de promoción para respaldar los mensajes de salud pública sobre medidas preventivas y alentar a las personas a adoptar comportamientos saludables.
- Coordinar y liderar actividades promocionales para crear conciencia sobre los programas, iniciativas y servicios de África CDC e influir en las decisiones políticas.
- Apoyar a los equipos de investigación en el análisis de datos para informar estrategias de comunicación y promoción basadas en evidencia para la prevención y el control de enfermedades.

- Colaborar con partes interesadas internas y externas para desarrollar y difundir materiales de comunicación, incluidos comunicados de prensa, artículos, contenido de redes sociales y publicaciones.
- Ayudar a organizar y facilitar talleres, conferencias y reuniones relacionadas con la promoción, campañas y promoción.
- Monitorear y evaluar el impacto de las actividades de promoción, campañas y promoción y recomendar mejoras según sea necesario.
- Monitorear los desarrollos de políticas de salud global y los procesos políticos en áreas de interés, identificar oportunidades y proponer actividades.
- Sintetizar informes y datos y escribir antecedentes y resúmenes sobre desarrollos de políticas en coyunturas políticas clave, para uso interno y para la participación de la red.
- Manténgase actualizado sobre las tendencias actuales, mejores prácticas e innovaciones en estrategias de promoción y comunicación dentro del campo de la salud pública.
- Apoyar a otros miembros del equipo de los CDC de África en la realización de diversas actividades relacionadas con iniciativas de salud pública.
- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo creativo, de marketing y de marca para garantizar que todas las campañas y materiales de promoción de Africa CDC representen la marca Africa CDC y que se cumplan las pautas de marca.

Cualificación y experiencia laboral requerida:

- Licenciatura en comunicaciones, marketing, promoción de la salud pública, relaciones internacionales o un campo relacionado. Se prefiere una maestría.
 - Es deseable tener experiencia comprobada en incidencia, campañas y promoción, preferiblemente en salud pública o un sector relacionado a nivel internacional.
 - Excelentes habilidades de comunicación, tanto escrita como verbal, con capacidad para dirigirse a diversos públicos de forma eficaz.
 - Capaz de traducir contenidos científicos en información simple y consumible para el consumo público.
 - Fuertes habilidades de investigación analítica con capacidad para utilizar enfoques basados en datos en estrategias de comunicación y promoción.
 - Experiencia en el desarrollo e implementación de campañas en redes sociales y utilización de plataformas digitales para promoción.
 - Capacidad para trabajar de forma independiente y en equipo, con excelentes habilidades de organización y gestión del tiempo.
-
- Es deseable tener conocimiento de cuestiones de salud pública, prevención de enfermedades y medidas de control en el contexto africano.
 - Competencia en software y herramientas relevantes para diseño gráfico, creación de contenido y análisis de datos.

Habilidades y competencias requeridas:

a. Habilidades funcionales

- Fuertes habilidades de comunicación verbal y escrita para transmitir eficazmente mensajes e información de salud a audiencias diversas.
- Capacidad para abogar por cuestiones y políticas de salud pública e influir en las partes interesadas críticas para que tomen medidas.
- Competencia en la planificación, gestión y ejecución de campañas de promoción y actividades promocionales eficaces.

- Capacidad para construir y mantener relaciones positivas con equipos internos, socios externos y partes interesadas de la comunidad para fomentar la colaboración y el apoyo.
- Capacidad para pensar estratégicamente y desarrollar intervenciones y programas basados en datos para abordar los desafíos de salud pública.
- Excelentes habilidades informáticas, incluidas capacidades de procesamiento de textos, dominio del Puesto electrónico y aplicaciones de Internet, así como experiencia en el uso de aplicaciones de software de oficina como MS Excel, PowerPoint y Word.
- Se requiere capacitación adicional en promoción y respuesta a emergencias.

b. Habilidades personales

- Habilidades de investigación e interpretación de datos.
- Inteligencia cultural
- Habilidades de negociación y diplomacia.
- Solución creativa de problemas
- Conocimiento de los marcos y políticas sanitarias internacionales.
- Mentalidad orientada a resultados
- Pasión por la salud pública
- Fuerte juicio y toma de decisiones.

Requisito de idioma

Los solicitantes deben dominar al menos uno de los idiomas de la UA (árabe, inglés, francés, español y portugués). Sería una ventaja adicional el conocimiento de uno o más idiomas de trabajo adicionales de la Unión Africana.

Duración del nombramiento

El nombramiento se realizará mediante contrato a plazo fijo por un período de un (1) año, del cual los primeros tres (3) meses se considerarán como período de prueba. Posteriormente, el contrato se renovará anualmente sujeto a un desempeño satisfactorio y disponibilidad de Antecedentess.

Incorporación de la perspectiva de género

La Comisión de la UA es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y se recomienda encarecidamente que las mujeres calificadas presenten su solicitud.

Remuneración

Salario básico indicativo de 31.073 dólares EE.UU. (P2 Paso 1) por año más otros derechos relacionados, por ejemplo, ajuste por lugar de destino del 46% del salario básico (14.293 dólares EE.UU.), subsidio de vivienda de 22.932 dólares EE.UU. por año. Por lo tanto, un total de US\$68.298 por año más una gratificación del 15% del salario bruto por año.

Cómo presentar la candidatura: Envíe su currículum vitae, carta de solicitud y documentación pertinente a:

- La Oficina de Administración y Recursos Humanos
- Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> y copia al Puesto electrónico: sec@afenet.net

*SÓLO se contactará a los candidatos seleccionados para una entrevista.

Tenga en cuenta que todas las solicitudes deben enviarse en línea antes del cierre del horario comercial a las 5:30 p. m. (EAT) del jueves 25 de enero de 2024.



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

Nota: Puede obtener más información sobre este puesto en nuestro sitio web: www.afenet.net