

Opportunités d'emploi

Date : jeudi 11 janvier 2024

Département : Siège du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Date limite de candidature : jeudi 24 janvier 2024

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

1. Poste

Titre d'emploi : Directeur de la communication et de l'information publique

Nombre de postes : 1 (un)

Grade : UA/D1 équivalence

Département : Direction de la Communication et de l'Information Publique

Superviseur : Directeur général du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Objectif du poste :

Le Directeur de la communication et de l'information publique (DCIP) améliorera la réputation, la gestion et la notoriété de la marque CDC Afrique, le statut de positionnement stratégique, l'identité et l'impact de l'entreprise, garantissant que l'organisation se démarque de ses concurrents tout en se positionnant dans le secteur de ses opérations (public santé). Le DCIP assurera des relations exceptionnelles avec les États membres de l'Union africaine, les gouvernements, les organisations internationales, les partenaires, les organismes de financement, les médias concernés et d'autres parties prenantes et partenaires en fournissant un leadership stratégique dynamique et inspirant pour les divisions de l'information institutionnelle et stratégique et de l'information publique et de la mobilisation sociale, établissant une orientation stratégique cohérente avec le plan stratégique global du CDC Afrique et le nouvel ordre de santé publique.

Il/Elle assurera des performances élevées en développant et en encadrant les membres de l'équipe tout en les tenant responsables de la réalisation des objectifs ambitieux du plan opérationnel et en encourageant le travail inter-équipes en conduisant à la mise en œuvre réussie du plan stratégique du CDC Afrique à travers des engagements stratégiques et la communication.

En tant que membre de l'équipe de direction supérieure (SET), le directeur du CPI soutient le directeur général dans la définition de l'orientation stratégique du CDC Afrique et assure le leadership et la gestion stratégiques à travers l'organisation, permettant au SET de piloter et de mettre en œuvre la mise en œuvre du Plans stratégiques et opérationnels ambitieux du CDC Afrique.

Il/Elle dirigera la planification stratégique à long terme, supervisera les opérations quotidiennes, déléguera des tâches au personnel et gèrera les opérations générales de la Direction.

Il/elle dirigera la planification stratégique à long terme, supervisera les opérations quotidiennes, déléguera des tâches au personnel, gèrera les opérations générales de la direction et sera l'ambassadeur et le porte-parole du CDC Afrique afin de sensibiliser le plus grand nombre.

Principales tâches et responsabilités :

Le directeur des communications doit :

- Élaborer et diriger une communication, un plaidoyer, des stratégies de marque, un plan et une politique de pointe, en veillant à ce qu'ils soient alignés sur le plan stratégique et le mandat du CDC Afrique, qu'ils répondent aux besoins de communication programmatique et stratégique, y compris ceux des États membres, et qu'ils influencent les partenaires et les donateurs.
- En collaboration avec les parties prenantes concernées, développer des récits et des récits engageants autour des nouvelles initiatives, de l'expansion internationale et des tendances clés du secteur de la santé publique et du développement.
- Soutenir la messagerie du directeur général et de l'équipe de haute direction, en fournissant des conseils techniques et politiques sur des questions très complexes d'information publique, de diplomatie et de communication.
- Identifier et rechercher les publics externes de haut niveau appropriés, y compris les médias et les principaux influenceurs, pour présenter avec succès une proposition de valeur unique dans l'espace mondial de la santé publique.

- Avoir une expérience dans la conception et l'exécution de communications de crise et de gestion de la réputation.
- Commander, éditer et superviser toute la production de contenu sur une gamme de plateformes et de points de vente.
- Soutenir les efforts d'expansion du réseau en développant une stratégie de communication et de mobilisation sociale pour chaque nouvelle région ou pays et en l'exécutant rapidement et efficacement.
- Tirer parti des canaux acquis et détenus pour garantir que le CDC Afrique soit valorisé de manière appropriée aux yeux des États membres, des partenaires, des employés, des bailleurs de fonds, des médias et des influenceurs en tant que leader du secteur.
- Optimiser et faire progresser la stratégie et la voix pour toutes les communications stratégiques et informations publiques, y compris les allocutions, les interviews avec les médias et les communications internes.
- Consulter et conseiller les dirigeants sur les questions de communications, en agissant à titre de conseiller en communications.
- Cultiver et gérer une équipe de communication de classe mondiale et hautement performante qui soutient le développement et la mise en œuvre du cadre et de la stratégie de communication et de mobilisation sociale du CDC Afrique.
- Maintenir des systèmes ministériels robustes de suivi et d'évaluation.
- Créer et entretenir des réseaux de contacts de haut niveau avec les États membres, les partenaires, les médias et les donateurs.

Qualification et expérience professionnelle requises :

- Expérience avérée dans la direction d'efforts de communication stratégique, d'information publique et de mobilisation sociale très efficaces et réussis.
- Expérience avérée dans la gestion de marque, l'engagement des partenaires, les affaires publiques, etc.
- Expérience significative dans le développement de relations externes de haut niveau et dans l'obtention du plaidoyer du plus haut niveau, y compris le développement et l'exploitation de réseaux solides entre plusieurs groupes de parties prenantes.
- Vaste expérience dans la direction, la motivation et la gestion d'équipes, le coaching et le mentorat, avec la capacité de promouvoir une culture de haute performance, d'amélioration continue et d'innovation.
- Expérience et antécédents de réussite dans un environnement diversifié, complexe, rapide et en évolution rapide, et capacité à influencer un changement positif.
- Connaissance et passion pour les données, la recherche et la communication scientifique.
- Expérience de niveau supérieur en matière de politique stratégique d'entreprise, de cadres, de gestion de projet et de planification
- Connaissance de la gestion financière
- Succès avéré dans le leadership en matière de changement transformationnel et dans la mise en œuvre de changements de processus.
- Capacité à aborder une gamme de questions dans le contexte des développements politiques, des attitudes du public et des conditions locales.
- Capacité à conseiller et à développer des solutions concrètes à des défis de communication sensibles et très médiatisés.
- Capacité à évaluer les environnements de communication mondiaux, à développer des stratégies de communication et à gérer la mise en œuvre de campagnes d'information publique avec diverses techniques de promotion et de publicité.
- Expérience de travail dans les affaires internationales dans une organisation internationale, une

ONG.

- Expérience de travail avec les États membres africains, les partenaires externes des représentants gouvernementaux, les bailleurs de fonds et les médias.
- Une compréhension des environnements économiques, politiques et sociaux changeants affectant le CDC Afrique.
- Une compréhension et une analyse de l’Afrique, de l’espace et de l’atmosphère géopolitiques mondiaux
- Haut niveau d’étiquette diplomatique et de communication.
- Identifiez les événements régionaux et internationaux qui offrent des opportunités de réseautage et d’engagement externe.
- Évalue l’efficacité globale de la communication du CDC Afrique, de l’engagement des parties prenantes et de la stratégie et des programmes de mobilisation des ressources et assure le succès des changements nécessaires dans l’approche et la technique.
- Avoir d’excellentes compétences en communication verbale, écrite et visuelle.

Diplômes et compétences pédagogiques :

- Diplôme universitaire supérieur (maîtrise ou diplôme équivalent) ou doctorat en communication stratégique/organisationnelle, relations publiques, communication sur la santé ou dans un domaine connexe avec au moins quinze (15) années d’expérience progressive, dont cinq (5) années minimum doivent être au un niveau de gestion et de supervision est requis.
- Une expérience et une formation supplémentaires dans les affaires internationales, les politiques publiques, la gestion de projet, le marketing et les efforts de plaidoyer constituent un avantage supplémentaire.
- L’adhésion à un organisme professionnel de communication reconnu au plan international (par exemple, PR, MPR) est obligatoire.
- Expérience de travail dans un environnement mondial et multinational, dans la gestion d’équipes multiculturelles et diversifiées avec des caractères forts. Nous mettons fortement l’accent sur un leadership inclusif.
- Attitude cool et calme sous le feu et expérience des communications de crise.
- Des prouesses numériques solides et complètes avec une solide compréhension de l’effet transformationnel du numérique et de l’IA dans le paysage de la communication et des médias.
- Attitude ouverte envers les technologies émergentes et volonté de pousser de nouvelles idées dans le cadre des limites éthiques.
- Une expérience fondamentale en journalisme et en relations avec les médias, ou une combinaison d’expériences en relations publiques, est un avantage.
- Un état d’esprit de développement commercial

Aptitudes et compétences requises

A. Fonctionnel

Axée sur les résultats:

- Entrepreneur avec la capacité de contribuer à la planification stratégique d’un point de vue commercial.
- Capacité à anticiper les opportunités et les problèmes, en prenant des mesures stratégiques et préventives.
- Capacité à fixer et à atteindre des objectifs complets de performance et de croissance.
- Passion pour travailler dans les pays en développement et créer un changement positif.

Direction:

- Compétences managériales, leadership visible, penseur stratégique qui inspire les autres,

est visible, adaptatif, authentique et engendre la confiance.

- Passion et engagement envers l'amélioration continue
- Personne ambitieuse avec une volonté personnelle de réussir et d'aider ses équipes à viser l'excellence.
- Prouesses politiques, stratégiques et diplomatiques

Constitution et gestion d'équipes :

- Dirige et coache les autres au sein de l'organisation, permet aux gens de donner le meilleur d'eux-mêmes et peut reconnaître et cultiver les talents émergents.
- Crée un environnement d'équipe positif.
- Crée de la cohésion, développe des synergies et atteint des objectifs partagés.

Compétences en communication et relations interpersonnelles :

- Collaboratif, solidaire, calme sous la pression, axé sur les solutions et capable de diriger les autres efficacement de manière à encourager une performance et un engagement maximum.
- Communicateur exceptionnel, tant par écrit qu'en personne, auprès d'un large éventail de publics.

Gestion de la relation:

- Compétences relationnelles et interpersonnelles exceptionnelles avec la capacité d'influencer et de négocier avec un large éventail de parties prenantes et de partenaires.
- La gravité et la crédibilité nécessaires pour influencer à la fois au sein et à l'extérieur de l'organisation.
- Compétences en résolution de conflits

Compétences analytiques:

- Penseur conceptuel, innovant et capable de résoudre des problèmes complexes.

Valeurs:

- Un engagement fort envers les valeurs de l'Union africaine et du CDC Afrique.

B. Personnel

- Solides compétences en leadership et en communication
- Une attitude positive et fonceuse.
- Ingénieur, adaptable et capable de prospérer dans un environnement d'urgence sous pression et au rythme rapide.
- Tactique, conscient de soi et respire la confiance.
- Pragmatique, original et résilient avec une grande intelligence émotionnelle
- Gestion des personnes et axée sur les résultats
- Adaptabilité, flexibilité et autonomie
- Attention au détail.
- Discrétion et confidentialité
- Résolution de problèmes et initiative

Exigence linguistique

Les candidats doivent posséder une bonne maîtrise d'au moins une des langues de l'UA (anglais, arabe, espagnol, français et portugais). Un atout supplémentaire serait la connaissance d'une ou de plusieurs autres langues de travail de l'Union africaine.

Durée de l'engagement

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

Intégration du genre

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Rémunération

Salaire de base indicatif de 78 138 \$ US (**D1 échelon 1**) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (35 943,48 \$ US), allocation de logement de 26 208 \$ US par an. Ainsi, un total de 140 289,48 U\$ par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.

Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines
- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email : sec@afenet.net

*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.

Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être obtenues sur notre site web : www.afenet.net