

## Opportunités d'emploi

**Date :** jeudi 11 janvier 2024

**Département :** Siège du CDC Afrique

**Lieu d'affectation :** Addis-Abeba, Éthiopie

**Date limite de candidature :** jeudi 24 janvier 2024

### Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

### 1. Poste

**Titre du poste :** Directeur principal de la création et du multimédia

**Nombre de postes :** 1 (un)

**Grade :** UA/P4 équivalence

**Département :** Direction de la Communication et de l'Information Publique

**Superviseur :** Chef, Communication corporative et information publique

**Lieu d'affectation :** Addis-Abeba, Éthiopie

**Contexte :**

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidatures citoyennes des États membres de l'UA à postuler pour le poste de **Responsable principal de la création et du multimédia**.

**Objectif du poste :**

Le responsable principal de la création et du multimédia jouera un rôle clé dans le développement continu de l'identité visuelle du CDC Afrique, en la gardant fraîche, cohérente et réactive sur tous les canaux. Il/Elle concevra et produira un contenu multimédia exceptionnel, notamment en créant des éléments visuels accrocheurs, des graphiques de haute qualité et une conception d'informations originales, et en supervisant la production de contenu vidéo et animé.

Le responsable dirigera l'équipe créative et multimédia, encadrera et encadrera le personnel et veillera à ce que tous les éléments visuels produits par le CDC Afrique soient d'une qualité exceptionnelle et respectent les directives de marque standard de l'institution. Il apportera son soutien à toutes les divisions.

**Principales tâches et responsabilités :**

Le responsable principal de la création et du multimédia doit :

- Développer et gérer l'identité visuelle du CDC Afrique sur une gamme de canaux
- Concevoir du contenu visuel pour les canaux de communication numériques du CDC Afrique (sites Web, médias sociaux, marketing par courrier électronique, etc.).

- Diriger la conception et la mise en page du matériel promotionnel.
- Réfléchir, développer et présenter de nouvelles idées d'exécution
- Travailler avec l'équipe des communications et d'autres parties prenantes pour présenter les informations que nous générons (communications et archéologique) dans des formats multimédias.
- Travailler avec l'équipe de communication sur la planification, la création de storyboards et la supervision de la production de contenu vidéo pour les chaînes CDC Afrique.
- Prendre les briefs des parties prenantes internes et des clients, les conseiller sur les meilleures solutions de conception et les mener à terme.
- Utilisez une large gamme de packages de conception spécialisés, notamment Adobe Creative Cloud Suite.

### **Qualification et expérience professionnelle requises :**

#### **Qualifications académiques**

- Une maîtrise en design graphique, en conception multimédia ou dans un domaine connexe.
- Un minimum de 13 ans d'expérience en conception multimédia, en production vidéo ou dans un domaine connexe dont 5 ans au niveau de la gestion et de la supervision ou
- Un baccalauréat avec 15 ans d'expérience et une combinaison de compétences en supervision sera accepté à la place de la maîtrise.
- Expertise dans les logiciels multimédia tels qu'Adobe Creative Suite, Final Cut Pro et/ou programmes de modélisation 3D, etc.
- Portefeuille d'exemples de solutions de conception de haute qualité issues de rôles professionnels antérieurs
- Formation professionnelle complémentaire sur les outils de conception créative, les domaines liés au multimédia et les systèmes de conception créative

#### **Expérience professionnelle requise**

- Expérience professionnelle en tant que designer créatif et multimédia
- Large expérience de conception dans les formats et canaux en ligne et hors ligne
- Expérience de conception créative pour la communication marketing et le plaidoyer
- Expérience avec l'image de marque
- Expérience avérée dans la production de conceptions d'informations accrocheuses et claires
  
- Une solide compréhension de la conception des canaux numériques, de l'expérience utilisateur et de l'architecture de l'information. Expérience avérée en planification et en supervision de la production de contenu vidéo de haute qualité.
- Compétences avérées en développement Web, telles que HTML, CSS, JavaScript, technologies de production multimédia, etc.
- Expérience avec d'autres productions de contenu multimédia, par exemple animation, VR, GIF
- Bonne compréhension du design actuel, des technologies Web, des tendances et des développements
- Excellente compréhension de l'expérience utilisateur et de la conception de l'interface utilisateur

### **Aptitudes et compétences requises :**

#### **A. Fonctionnel:**

- Utilisateur expérimenté de la suite Adobe Creative Cloud, notamment Photoshop, Illustrator,

InDesign, After Effects et Premier Pro.

- Utilisateur compétent d'After Effects et de Premier Pro
- Talentueux pour transformer les briefs, concepts et idées initiaux en solutions de conception finale raffinées
- Compétences d'expertise exceptionnelles et connaissances dans une gamme de compétences, notamment la conception graphique, le développement Web, l'animation et la production vidéo.
- Excellentes compétences Microsoft PowerPoint
- Fort niveau de connaissances et de capacités en matière de conception technique et créative
- Un flair naturel pour le design créatif, y compris la mise en page/composition, la typographie et la cohérence esthétique.
- Avoir une combinaison de compétences techniques et artistiques.
- Capacité à gérer efficacement le temps et les priorités.
- À l'écoute des nouvelles tendances technologiques et d'autres systèmes et outils de conception
- Compétences en leadership et en gestion
- Créatif, innovant, preneur de risques et grand souci du détail
- Un sens aigu de la couleur, du design et de la typographie est essentiel, ainsi qu'une maîtrise de la modélisation 2D et 3D.
- Une formation en art, cinématographie, animation et narration est un avantage.

#### **B. Personnel**

- Intérêt pour la santé publique et la communication en matière de santé
- Excellentes compétences en communication et relation interpersonnelles
- Travail d'équipe et collaboration
- Clarté et cohérence

#### **Exigence linguistique**

Les candidats doivent maîtriser au moins une des langues de l'UA (arabe, anglais, français, espagnol et portugais). La connaissance d'une ou plusieurs langues de travail supplémentaires de l'Union africaine serait un avantage supplémentaire.

#### **Durée de la nomination**

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

#### **Intégration du genre**

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

#### **Rémunération**

Salaire de base indicatif de 42 879 \$ US (P4 Step1) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (19 724,34 \$ US), allocation de logement de 26 208 \$ US par an. Soit un total de 88 811,34 \$U par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.



AFENET Secretariat  
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)  
Plot 42, Lugogo By-Pass  
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda  
Tel: +256 417 700 650  
Fax: +256 312 265 595  
[www.afenet.net](http://www.afenet.net)

**Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :**

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines
- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email : [sec@afenet.net](mailto:sec@afenet.net)

\*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

**Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.**

**Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être obtenues sur notre site web : [www.afenet.net](http://www.afenet.net)**