

Oportunidades de emprego

Data: quinta-feira, 11 de janeiro de 2024

Departamento: Sede do CDC na África

Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia

Prazo de inscrição: quinta-feira, 24 de janeiro de 2024

Antecedentes :

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-membros da UA a candidatarem-se ao cargo de **Director de Comunicação e Informação Pública**.

1. Cargo

Cargo: Diretor Principal de Criação e Multimídia

Número de lugares: 1 (um)

Nota: UA/P4 equivalência

Departamento: Direcção de Comunicação e Informação Pública

Supervisor: Head, Comunicação Corporativa e Informação Pública

Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia

Antecedentes:

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-membros da UA a candidatarem-se ao cargo de Oficial Principal de Criação e Multimédia.

Objetivo do trabalho:

O Diretor Criativo e Multimédia desempenhará um papel fundamental no desenvolvimento contínuo da identidade visual do Africa CDC, mantendo-a atualizada, consistente e ágil em todos os canais. Ele/ela projetará e produzirá conteúdo multimédia excepcional, incluindo a criação de recursos visuais atraentes, gráficos de alta qualidade e design de informações originais, além de supervisionar a produção de vídeo e conteúdo animado.

O responsável liderará a equipa criativa e multimédia, a equipa de treinadores e mentores e garantirá que todos os activos visuais produzidos pelo Africa CDC sejam de qualidade excepcional e cumpram as directrizes de marca padrão da instituição. Ele fornecerá suporte a todas as divisões.

Principais atribuições e responsabilidades:

O Diretor Principal de Criação e Multimédia deverá;

- Desenvolver e gerenciar a identidade visual do Africa CDC em vários canais
- Projetar conteúdo visual para os canais de comunicação digital do Africa CDC (websites, redes sociais, email marketing, etc.).
- Liderar o design e layout de materiais promocionais.
- Brainstorm, desenvolver e apresentar novas ideias para execução

- Trabalhar com a equipa de comunicação e outras partes interessadas para apresentar a informação que geramos (comunicações e arqueológicas) em formatos multimédia.
- Trabalhar com a equipa de comunicação no planeamento, storyboard e supervisão da produção de conteúdo de vídeo para os canais do África CDC.
- Receber resumos de partes interessadas internas e clientes, aconselhando sobre as melhores soluções de design e levando-as até a conclusão.
- Usar uma ampla variedade de pacotes de design especializados, incluindo o Adobe Creative Cloud Suite.

Qualificação e experiência profissional exigidas:

Qualificações académicas

- Mestrado em design gráfico, design multimédia ou áreas afins.
- Um mínimo de 13 anos de experiência em design multimédia, produção de vídeo ou áreas afins, incluindo 5 anos em nível de gerenciamento e supervisão ou
- Um diploma de bacharel com 15 anos de experiência e uma combinação de habilidades de supervisão será aceito no lugar do mestrado.
- Conhecimento em softwares multimédia como Adobe Creative Suite, Final Cut Pro e/ou programas de modelagem 3D etc.
- Portfólio de exemplos de soluções de design de alta qualidade de funções profissionais anteriores
- Formação profissional adicional em ferramentas de design criativo, áreas relacionadas com multimédia e sistemas de design criativo

Experiência Profissional Requerida

- Experiência profissional trabalhando como designer criativo e multimédia
- Ampla experiência em design em formatos e canais online e offline
- Experiência em design criativo para comunicação e defesa de marketing
- Experiência com branding
- Experiência comprovada na produção de design de informações claro e atraente

- Sólida compreensão de design para canais digitais, experiência do usuário e arquitetura de informação Experiência comprovada em planeamento e supervisão da produção de conteúdo de vídeo de alta qualidade
- Habilidades comprovadas de desenvolvimento web, como HTML, CSS, JavaScript, tecnologias de produção multimédia, etc.
- Experiência com outra produção de conteúdo multimédia, por exemplo, animação, VR, GIF
- Boa compreensão do design atual, tecnologias web, tendências e desenvolvimentos
- Excelente compreensão da experiência do usuário e do design da interface do usuário

Habilidades e competências exigidas:

A. Funcional:

- Usuário experiente do Adobe Creative Cloud Suite, incluindo Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects e Premier Pro
- Usuário competente de After Effects e Premier Pro
- Talentoso em transformar resumos, conceitos e ideias iniciais em soluções de design finais refinadas
- Habilidades e conhecimento excepcionais em uma variedade de habilidades, incluindo design

gráfico, desenvolvimento web, animação e produção de vídeo.

- Excelentes habilidades em Microsoft PowerPoint
- Forte nível de conhecimento e habilidade de design técnico e criativo
- Um talento natural para design criativo, incluindo layout/composição, tipografia e coerência estética.
- Ter uma combinação de habilidades técnicas e artísticas.
- Capacidade de gerenciar tempo e prioridades de forma eficaz.
- A par das novas tendências tecnológicas e outros sistemas e ferramentas de design
- Habilidades de liderança e gestão
- Criativo, inovador, arriscado e atento aos detalhes
- Um olhar atento para cores, design e tipografia é essencial, bem como proficiência em modelagem 2D e 3D.
- Experiência em arte, cinematografia, animação e narrativa é uma vantagem.

B. Pessoal

- Interesse em saúde pública e comunicação em saúde
- Comunicação e habilidades interpessoais excelentes
- Trabalho em equipe e colaboração
- Clareza e consistência

Requisito de idioma

Os candidatos devem ser proficientes em pelo menos uma das línguas da UA (árabe, inglês, francês, espanhol e português). O conhecimento de uma ou mais línguas de trabalho adicionais da União Africana seria uma vantagem adicional.

Duração da Nomeação

A nomeação será efetuada mediante contrato a termo certo pelo período de um (1) ano, dos quais os primeiros três (3) meses serão considerados como período probatório. Posteriormente, o contrato será renovado anualmente, sujeito a desempenho satisfatório e disponibilidade de Antecedentes.

Integração de gênero

A Comissão da UA é um empregador que oferece oportunidades iguais e as mulheres qualificadas são fortemente encorajadas a candidatar-se.

Remuneração

Salário base indicativo de US\$ 42.879 (P4 Step1) por ano, mais outros direitos relacionados, por exemplo, reajuste pós-reforma de 46% do salário base (US\$ 19.724,34), Auxílio moradia de US\$ 26.208 por ano. Assim, um total de US\$ 88.811,34 por ano mais Gratificação de 15% do Salário Bruto ao ano.

Como candidatar-se: Enviar o currículo, a carta de candidatura e a documentação pertinente para :

- O Gabinete de Administração e Recursos Humanos
- Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> e uma cópia no e-mail: sec@afenet.net

*APENAS os candidatos aprovados serão contatados para entrevista.



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

**Todas as candidaturas devem ser enviadas em linha até às
17:30 horas (EAT) de quinta-feira, 25 de janeiro de 2024**

Nota: Para mais informações sobre esta posição, consultar o nosso sítio Web: www.afenet.net