

Oportunidades de trabajo

Fecha : jueves 11 de enero de 2024

Departamento: Sede central de CDC en África

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Fecha límite de solicitud: jueves 24 de enero de 2024

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Director de Comunicación e Información Pública.

1. Puesto

Título del puesto: Director creativo y multimedia principal

Número de puestos: 1 (uno)

Calificación: UA/P4 equivalencia

Departamento: Dirección de Comunicación e Información Pública

Supervisor: Jefe de Comunicación Corporativa e Información Pública

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada.

de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Director creativo y multimedia principal.

Propuesta de trabajo:

El director creativo y multimedia desempeñará un papel clave en el desarrollo continuo de la identidad visual de Africa CDC, manteniéndola fresca, consistente y receptiva en todos los canales. Él / ella diseñará y producirá contenido multimedia excepcional, incluida la creación de recursos visuales llamativos, gráficos de alta calidad y diseño de información original, y supervisará la producción de video y contenido animado.

El funcionario dirigirá el equipo creativo y multimedia, capacitará y orientará al personal, y garantizará que todos los recursos visuales de Africa CDC producidos sean de una calidad excepcional y cumplan con las pautas de marca estándar de la institución. Brindará apoyo a todas las divisiones.

Principales deberes y responsabilidades:

El Oficial Principal Creativo y Multimedia deberá:

- Desarrollar y gestionar la identidad visual de África CDC a través de una variedad de canales.
- Diseñar contenido visual para los canales de comunicación digital de Africa CDC (sitios web, redes sociales, marketing por Puesto electrónico, etc.).
- Liderar el diseño y maquetación de materiales promocionales.
- Realizar una lluvia de ideas, desarrollar y proponer nuevas ideas para su ejecución.
- Trabajar con el equipo de comunicaciones y otras partes interesadas para presentar la

información que generamos (comunicaciones y arqueológica) en formatos multimedia.

- Trabaje con el equipo de comunicaciones en la planificación, creación de guiones gráficos y supervisión de la producción de contenido de video para los canales CDC de África.
- Reciba informes de partes interesadas internas y clientes que le aconsejen sobre las mejores soluciones de diseño y llévelo hasta su finalización.
- Utilice una amplia gama de paquetes de diseño especializados, incluido Adobe Creative Cloud Suite.

Cualificación y experiencia laboral requerida:

Calificaciones académicas

- Maestría en diseño gráfico, diseño multimedia o afines.
- Un mínimo de 13 años de experiencia en diseño multimedia, producción de video o un campo relacionado, incluidos 5 años a nivel de gestión y supervisión o
- Se aceptará una licenciatura con 15 años de experiencia y una combinación de habilidades de supervisión en lugar de la maestría.
- Experiencia en software multimedia como Adobe Creative Suite, Final Cut Pro y/o programas de modelado 3D, etc.
- Portafolio de ejemplos de soluciones de diseño de alta calidad de roles profesionales anteriores.
- Formación profesional adicional en herramientas de diseño creativo, campos relacionados con multimedia y sistemas de diseño creativo.

Experiencia laboral profesional requerida

- Experiencia profesional trabajando como diseñador creativo y multimedia.
- Amplia experiencia en diseño en formatos y canales en línea y fuera de línea.
- Experiencia en diseño creativo para comunicación y promoción de marketing.
- Experiencia con la marca.
- Experiencia comprobada en la producción de diseños de información claros y llamativos.

- Una sólida comprensión del diseño de canales digitales, la experiencia del usuario y la arquitectura de la información. Experiencia comprobada en la planificación y supervisión de la producción de contenido de video de alta calidad.
- Habilidades comprobadas de desarrollo web, como HTML, CSS, JavaScript, tecnologías de producción multimedia, etc.
- Experiencia con otra producción de contenido multimedia, por ejemplo, animación, VR, GIF.
- Buen conocimiento del diseño actual, tecnologías web, tendencias y desarrollos.
- Excelente comprensión de la experiencia del usuario y el diseño de la interfaz de usuario.

Habilidades y competencias requeridas:

A. Funcional:

- Usuario experto de Adobe Creative Cloud Suite, incluidos Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects y Premier Pro.
- Usuario competente de After Effects y Premier Pro
- Talentoso para convertir resúmenes, conceptos e ideas iniciales en soluciones de diseño finales pulidas.
- Habilidades de experiencia excepcionales y conocimiento en una variedad de habilidades, incluido el diseño gráfico, desarrollo web, animación y producción de video.
- Excelentes habilidades en Microsoft PowerPoint

- Alto nivel de conocimiento y capacidad de diseño técnico y creativo.
- Un talento natural para el diseño creativo, incluido el diseño/composición, la tipografía y la coherencia estética.
- Tener una combinación de habilidades técnicas y artísticas.
- Capacidad para gestionar el tiempo y las prioridades de forma eficaz.
- Al día con las nuevas tendencias tecnológicas y otros sistemas y herramientas de diseño.
- Habilidades de liderazgo y gestión.
- Creativo, innovador, tomador de riesgos y con gran ojo para los detalles.
- Es esencial tener buen ojo para el color, el diseño y la tipografía, así como dominio del modelado 2D y 3D.
- Se valorará tener experiencia en arte, cinematografía, animación y narración de historias.

B. Personal

- Interés en Salud pública y comunicación sanitaria.
- Excelente comunicación y habilidades interpersonales
- Trabajo en equipo y colaboración
- Claridad y coherencia

Requisito de idioma

Los solicitantes deben dominar al menos uno de los idiomas de la UA (árabe, inglés, francés, español y portugués). Sería una ventaja adicional el conocimiento de uno o más idiomas de trabajo adicionales de la Unión Africana.

Duración del nombramiento

El nombramiento se realizará mediante contrato a plazo fijo por un período de un (1) año, del cual los primeros tres (3) meses se considerarán como período de prueba. Posteriormente, el contrato se renovará anualmente sujeto a un desempeño satisfactorio y disponibilidad de Antecedents.

Incorporación de la perspectiva de género

La Comisión de la UA es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y se recomienda encarecidamente que las mujeres calificadas presenten su solicitud.

Remuneración

Salario básico indicativo de 42.879 dólares EE.UU. (P4 Paso 1) por año más otros derechos relacionados, por ejemplo, ajuste por lugar de destino del 46% del salario básico (19.724,34 dólares EE.UU.), subsidio de vivienda de 26.208 dólares EE.UU. por año. Es decir un total de US\$88.811,34 anuales más una Gratificación del 15% del Salario Bruto anual.

Cómo presentar la candidatura: Envíe su currículum vitae, carta de solicitud y documentación pertinente a:

- La Oficina de Administración y Recursos Humanos
- Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> y copia al Puesto electrónico: sec@afenet.net

*SÓLO se contactará a los candidatos seleccionados para una entrevista.

Tenga en cuenta que todas las solicitudes deben enviarse en línea antes del cierre del horario comercial a las 5:30 p. m. (EAT) del jueves 25 de enero de 2024.



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

Nota: Puede obtener más información sobre este puesto en nuestro sitio web: www.afenet.net