

## فرص عمل

التاريخ : الخميس ١١ يناير ٢٠٢٤ م  
الإدارة: المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC)

مركز العمل : أديس أبابا، إثيوبيا

آخر موعد للتقديم للطلبات: الإثنين ٢٤ يناير ٢٠٢٤ م

### خلفية:

إنّ الشبكة الإفريقية في مجال علم الأوبئة الميدانية (AFENET) هي منظمة غير ربحية تأسست في عام ٢٠٠٥م بهدف تحسين صحة الإنسان وذلك من خلال تعزيز وتوسيع نطاق علم الأوبئة التطبيقية والقدرات المخبرية بالشراكة مع وزارات الصحة، والمنظمات غير الحكومية، والوكالات الدولية، والقطاع الخاص، ووكالات الصحة العامة الأخرى. تتخذ الشبكة الإفريقية لعلم الأوبئة الميدانية (AFENET) كمبالا، أوغندا مقرّاً لها مع القيام بعمليات في أكثر من ٣٠ دولة إفريقية.

تأسّس الاتحاد الإفريقي كهيئة قارية إفريقية فريدة من نوعها، فهو مكلف بقيادة التكامل الإفريقي السريع والتنمية المستدامة وذلك من خلال تعزيز الوحدة، والتضامن، والتلاحم، والتعاون بين شعوب إفريقيا والدول الإفريقية وكذلك القيام بتطوير شراكة جديدة في جميع أنحاء العالم. ويتخذ أديس أبابا، عاصمة إثيوبيا مقرّاً رئيساً له.

تم تدشين المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) رسمياً في أديس أبابا، إثيوبيا، في يناير ٢٠١٧م. كمؤسسة تقنية متخصصة التابعة للاتحاد الإفريقي، المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) ، وهي أولى وكالة للصحة العامة على مستوى القارة في إفريقيا. تتصوّر المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) أن تصبح أفريقيا أكثر أماناً، وصحة، وتكاملاً، وقوة، حيث تكون الدول الأعضاء قادرة على الاستجابة بفعالية لتفشي الأمراض المعدية وغيرها من تهديدات الصحة العامة. وتتخلص مهمة الوكالة في تعزيز قدرات مؤسسات وأنظمة الصحة العامة في أفريقيا على الكشف والاستجابة بسرعة وفعالية لتفشي الأمراض والأعباء الصحية الأخرى من خلال شبكة متكاملة لمكافحة الأمراض والوقاية منها على مستوى القارة، والتأهب والاستجابة، والمراقبة، والمختبرات، والبرامج البحثية. لتحقيق مهمته، تعمل المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها مع الدول الأعضاء في الاتحاد الإفريقي، ومنظمة الصحة العالمية، والشركاء في المناطق الجغرافية الخمس للاتحاد الإفريقي وذلك لتعزيز قدراتها في خمس مناطق استراتيجية على الأقل ذات أولوية: (١) المراقبة العامة وكفاء الأمراض، والمعلوماتية الصحية، والتأهب والاستجابة، وأنظمة (٢) التأهب والاستجابة العامة لحالات الطوارئ الصحية؛ (٣) أنظمة وشبكات مختبرات الصحة العامة؛ (٤) الصحة العامة معلومة و تكنولوجيا الأنظمة؛ و (٥) معاهد الصحة العامة ومعاهد الصحة العامة للأبحاث.

يدعو المركز الإفريقي لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) لتقديم الطلبات من قبل مواطني الاتحاد الإفريقي للتقديم وظيفة مدير الاتصالات والإعلام.

## (٥) المنصب

المسمى الوظيفي:	كبير مسؤولي إدارة العلامات التجارية واستراتيجيات التسويق
عدد الوظائف:	واحد (01)
الدرجة:	معادلة الاتحاد الإفريقي / بي ٣
الإدارة:	مديرية الاتصال والإعلام
المشرف:	رئيس قسم الاتصالات المؤسسية والإعلام العام
مركز العمل:	أديس أبابا، إثيوبيا.

## خلفية:

إنَّ الشبكة الإفريقية في مجال علم الأوبئة الميدانية (AFENET) هي منظمة غير ربحية تأسست في عام ٢٠٠٥م بهدف تحسين صحة الإنسان وذلك من خلال تعزيز وتوسيع نطاق علم الأوبئة التطبيقية والقدرات المخبرية بالشراكة مع وزارات الصحة، والمنظمات غير الحكومية، والوكالات الدولية، والقطاع الخاص، ووكالات الصحة العامة الأخرى. تتخذ الشبكة الإفريقية لعلم الأوبئة الميدانية (AFENET) كمبالا، أوغندا مقرًا لها مع القيام بعمليات في أكثر من ٣٠ دولة إفريقية.

تأسَّس الاتحاد الإفريقي كهيئة قارية إفريقية فريدة من نوعها، فهو مكلف بقيادة التكامل الإفريقي السريع والتنمية المستدامة وذلك من خلال تعزيز الوحدة، والتضامن، والتلاحم، والتعاون بين شعوب إفريقيا والدول الإفريقية وكذلك القيام بتطوير شراكة جديدة في جميع أنحاء العالم. ويتخذ أديس أبابا، عاصمة إثيوبيا مقرًا رئيسًا له.

تم تدشين المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) رسميًا في أديس أبابا، إثيوبيا، في يناير ٢٠١٧م. كمؤسسة تقنية متخصصة التابعة للاتحاد الإفريقي، المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) ، وهي أولى وكالة للصحة العامة على مستوى القارة في إفريقيا. تتصور المراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) أن تصبح أفريقيا أكثر أمانًا، وصحة، وتكاملاً، وقوة، حيث تكون الدول الأعضاء قادرة على الاستجابة بفعالية لتفشي الأمراض المعدية وغيرها من تهديدات الصحة العامة. وتتخلص مهمة الوكالة في تعزيز قدرات مؤسسات وأنظمة الصحة العامة في أفريقيا على الكشف والاستجابة بسرعة وفعالية لتفشي الأمراض والأعباء الصحية الأخرى من خلال شبكة متكاملة لمكافحة الأمراض والوقاية منها على مستوى القارة، والتأهب والاستجابة، والمراقبة، والمختبرات، والبرامج البحثية. لتحقيق مهمته، تعمل المركز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها مع الدول الأعضاء في الاتحاد الإفريقي، ومنظمة الصحة العالمية، والشركاء في المناطق الجغرافية الخمس للاتحاد الإفريقي وذلك لتعزيز قدراتها في خمس مناطق استراتيجية على الأقل ذات أولوية: (١) المراقبة العامة وذكاء الأمراض، والمعلوماتية الصحية، والتأهب والاستجابة، وأنظمة (٢) التأهب والاستجابة العامة لحالات الطوارئ الصحية؛ (٣) أنظمة

وشبكات مختبرات الصحة العامة؛ (٤) العامة صحة معلومة و  
تكنولوجيا الأنظمة؛ و (٥) معاهد الصحة العامة ومعاهد الصحة العامة للأبحاث.

يدعو المركز الإفريقي لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) لتقديم الطلبات من قبل مواطني الاتحاد الإفريقي للتقديم لمنصب كبير مسؤولي إدارة العلامات التجارية واستراتيجيات التسويق.

### الغرض الوظيفي:

تتمركز المديرية حول ثلاثة خطوط خدمة: الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي، والتعبئة الاجتماعية والإعلام العام، والدعوة الإبداعية والوسائط المتعددة، وكلها تعمل بالتعاون والتنسيق الوثيق تحت إشراف المديرية وبدعم من المكتب التنفيذي (EO) للمساعدة في بناء علامة تجارية قوية بالمراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC) ضمن النظام البيئي الوطني والإقليمي والدولي، وتعزيز عملها من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات غير الربحية (CSR).

يدعم أخصائي العلامة التجارية والتسويق تطوير وتنفيذ وإدارة العلامة التجارية واستراتيجيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة للمراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC). من خلال التعاون مع فريق متعدد التخصصات يتكون من متخصصين في التحليلات والإبداع والعمليات، يعد الدور حاسماً في تحديد اتجاه العلامة التجارية للمراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC)، وتصميم الحملات الناجحة وتحسينها لزيادة الوعي بالعلامة التجارية والمشاركة عبر الجماهير المستهدفة ومن خلال أساليب مختلفة لمبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات عبر جميع أنحاء العالم. مختلف الجهات المعنية بالقطاع الصحي.

### المهام والمسؤوليات:

يتعيّن على كبير المسؤولين عن إدارة العلامة التجارية واستراتيجية التسويق القيام بما يلي:

- تطوير وتنسيق تنفيذ العلامة التجارية العالمية للمراكز الإفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها (Africa CDC)، واستراتيجيات وخطة التسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات، بما في ذلك معايير العلامة التجارية والمبادئ التوجيهية.
- تقديم المشورة لأصحاب المصلحة الداخليين، وتعزيز وإنفاذ إرشادات العلامة التجارية وتعزيز المواءمة والاتساق.
- تحديد الملفات الشخصية والاهتمامات للجمهور المستهدف، وإجراء دراسات الوعي بالعلامة التجارية وتصورتها، وجمع الأفكار حول المشهد التنافسي.
- تحديد وتحليل اتجاهات وفرص المسؤولية الاجتماعية للشركات لرفع قيمة عروض مراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها في أفريقيا.
- إجراء بحث حول تصور العلامة التجارية وصورتها وتحديد موضعها
- القيام بتخطيط الحملات وإعدادها وتحسينها في قنوات متنوعة - بدءاً من إعلانات Google وحتى الوسائط الاجتماعية والتقليدية.
- قيادة تنفيذ العلامة التجارية والتسويق، والتأكد من أن عمليات التنفيذ الإبداعية تتماشى مع وتدعم

### الاتصالات التسويقية واستراتيجيات العلامات التجارية.

- بالتعاون مع فرق المناصرة والتسويق والاتصالات الأخرى، إدارة إنتاج منتجات اتصالات متعددة اللغات محددة للشركات (التقرير السنوي المصور، والكتيبات، وصحائف الوقائع في التنسيقات المطبوعة والرقمية، بما في ذلك منتجات التسويق والعلامات التجارية التي تستهدف الجهات المانحة).
- تنسيق ودعم نطاق الشراكة، والعمل كنقطة محورية رئيسية لاستراتيجيات اتصالات الشركاء المتعلقة بالعلامة التجارية وتصميم عروض الشركات الأساسية عبر فرق المناصرة والتسويق والاتصالات.
- إنشاء وقيادة تنفيذ الحملات لتعزيز النمو في الوصول والتحويلات للتوعية بالعلامة التجارية لمراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها في أفريقيا بين مراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها في أفريقيا والاتحاد الأفريقي/الوكالات/الأجهزة والشركاء.

### المؤهلات وخبرات العمل المطلوبة:

#### المؤهلات والمهارات:

- - خبرة لا تقل عن ٨ سنوات في مجال الاتصالات التجارية والتسويقية، والإدارة، وماجستير في إدارة الأعمال، مع التركيز على التسويق والعلامات التجارية وخبرة مثبتة في بناء علامات تجارية قوية، ويفضل تحديد المواقع من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركات غير الربحية وإدارة المشاريع.
- درجة الماجستير في إدارة العلامات التجارية والتسويق، أو إدارة الأعمال، أو الاتصالات التسويقية، أو المجالات ذات الصلة.
- شهادة مهنية كخبير تسويق (PCM، MCIM، وما إلى ذلك) مطلوبة

#### الخبرات العملية المهنية المطلوبة

- خبرة مثبتة في تطوير وتنفيذ حملات العلامات التجارية والتسويق وتطبيق أساليب الاتصالات الإبداعية.
- خبرة مثبتة في تطوير الاستراتيجيات والخطط لبرامج المسؤولية الاجتماعية للشركات غير الربحية (CSR) مع مختلف أصحاب المصلحة، مثل المؤسسات الصحية والأوساط الأكاديمية وما إلى ذلك، لرفع القيمة المقترحة لمركز مكافحة الأمراض والوقاية منها في أفريقيا.
- خبرة في أبحاث التسويق وتحليل البيانات.
- خبرة مثبتة في الإشراف على استراتيجيات العلامات التجارية وتطويرها لجمهوريات متعددة، بما في ذلك الجهات المانحة وصانعي السياسات وعامة الناس.
- خبرة في تحليلات التسويق وإدارة العلاقات.
- خبرة مثبتة في إعداد وتحسين حملات الترويج الناجحة لإعلانات Google ووسائل التواصل الاجتماعي وحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- تعتبر الخبرة في مجال التسويق للمنظمات غير الربحية ميزة.

## المهارات والكفاءات المطلوبة

### أ) المهارات الوظيفية

#### إدارة العلامة التجارية والجودة

- القدرة على تعزيز الهوية المؤسسية لمركز مكافحة الأمراض والوقاية منها في أفريقيا ومكانتها وتميزها من خلال علامتها التجارية والارتقاء بها إلى مستوى عالٍ من الجودة.
- القدرة على تلميع وحماية العلامة التجارية.

#### التسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات

- القدرة على إيصال عرض القيمة والخصائص المميزة لتقديم خدمات CDC في أفريقيا كجزء من برامج المسؤولية الاجتماعية وفهم مشهد السوق.
- الإبداع والقدرة على التكيف والإلمام باتجاهات تسويق المسؤولية الاجتماعية للشركات الحالية

#### إدارة مشروع

- القدرة على تخطيط وتنظيم ومراقبة الموارد والإجراءات والبروتوكولات لتحقيق أهداف محددة.

#### تخطيط استراتيجي

- القدرة على اتخاذ القرارات التي تتماشى مع الاستراتيجية والرؤية والرسالة.

#### التفكير الاستراتيجي / الرؤية

- القدرة على تحليل عرض قيمة المنظمة وتشكيل خطط رؤية / طويلة المدى. استخدم الرؤية لتحديد الجماهير والشركاء المستهدفين ولإبلاغ أهداف الاتصال والرسائل، والحلول، وغيرها.
- يشترط إتقان حزمة مكتب ماكروسفت، وخاصة باور بوينت، و إكسيل وورد

#### ابتكار

- القدرة على إنجاح الأفكار الجديدة والمفيدة.
- الإبداع والقدرة على التكيف والإلمام باتجاهات التسويق الحالية.

#### قيادة

- القدرة على إقناع الآخرين باتباعه.

#### إدارة الأفراد

- القدرة على تحسين الأداء والرضا.

#### تواصل

- القدرة على الاستماع والتكيف والإقناع والتحويل.
- مهارات ممتازة في الكتابة والتحدث والعرض والاستماع.

#### توصيل

- القدرة على إنجاز الأمور مع ممارسة الحكم الجيد.
- يشترط إتقان حزمة مكتب ماكروسفت، وخاصة باور بوينت، وورد، وإكسيل.

#### ب) شخصية:

- مهارات التعامل مع الآخرين قوية

- القدرة على التكيف والمرونة
- الانتباه للتفاصيل.

- التقدير والسرية
- حل المشكلات والمبادرة

### متطلبات اللغة

يتعين على المتقدمين بالطلبات أن يكونوا بارعين في إحدى لغات العمل في الاتحاد الأفريقي. على الأقل ستكون المعرفة بلغة عمل واحدة أو عدة لغات عمل أخرى ميزة إضافية.

### مدة التعيين

يتم تحديد التعيين بعقد محدد المدة لمدة سنة واحدة (١) تعتبر الأشهر الثلاثة (٣) الأولى منها فترة الاختبار. وبعد ذلك، سيتم تجديد العقد بشرط الأداء المرضي وتوافر الأموال

### تعميم مراعاة المنظور الجنساني

تعد مفوضية الاتحاد الأفريقي صاحب عمل يتسم بتكافؤ الفرص ويتم تشجيع النساء المؤهلات بشدة على التقديم.

### تعويض

الراتب الأساسي الإرشادي قدره ٤٥٣, ٣٧ دولارًا أمريكيًا (بي٣ الخطوة ١) سنويًا بالإضافة إلى الاستحقاقات الأخرى ذات الصلة، على سبيل المثال، تسوية مقر العمل بقيمة ٤٦% من الراتب الأساسي (٣٨، ٢٢٨، ١٧ دولارًا أمريكيًا)، وبدل السكن بقيمة (٢٢, ٩٣٢) دولارًا أمريكيًا سنويًا. وبالتالي، فإن إجمالي المبلغ قدره (٣٨، ٦١٣، ٧٧) دولارًا أمريكيًا سنويًا بالإضافة إلى مكافأة نهاية الخدمة بنسبة ١٥% من إجمالي الراتب سنويًا.

كيفية التقديم: ارسل سيرتك الذاتية وخطاب التقديم والوثائق ذات الصلة إلى :

- مكتب الإدارة والموارد البشرية
- الشبكة الأفريقية لعلم الأوبئة الميدانية (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> ونسخة على البريد الإلكتروني: [sec@afenet.net](mailto:sec@afenet.net)
- \* سيتم الاتصال بالمرشحين الناجحين فقط لإجراء مقابلة.

يرجى ملاحظة أنه يجب إرسال جميع الطلبات عبر الإنترنت قبل نهاية العمل الساعة 5:30 مساءً (EAT) الخميس ٢٥ يناير ٢٠٢٤م

ملاحظة : يمكن الحصول على مزيد من التفاصيل حول هذا المنصب من موقعنا على الإنترنت:

[sec@afenet.net](mailto:sec@afenet.net)