

Opportunités d'emploi

Date : jeudi 11 janvier 2024

Département : Siège du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Date limite de candidature : jeudi 24 janvier 2024

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

1. Poste

Titre d'emploi : Stratège senior en gestion de marque et marketing

Nombre de postes : 1 (un)

Grade : équivalence P3/UA

Département : Direction de la Communication et de l'Information Publique

Superviseur : Chef, Communication corporative et information publique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de l'UA à postuler pour le poste de stratège senior en gestion de marque et marketing.

Objectif du poste :

La Direction est positionnée autour de trois lignes de services : Communication stratégique et d'entreprise, Mobilisation sociale et information du public, et Plaidoyer créatif et multimédia, tous travaillant en étroite collaboration et coordination sous la direction de la Direction et avec le soutien du Bureau exécutif (EO). pour aider à construire une marque forte pour CDC Afrique au sein de l'écosystème national, régional et international, et promouvoir son travail à travers la responsabilité sociale des entreprises (RSE) à but non lucratif.

Le spécialiste de la marque et du marketing soutiendra le développement, l'exécution et la gestion de la marque d'entreprise et des stratégies de marketing et de RSE du CDC Afrique. En collaboration avec une équipe multidisciplinaire composée de professionnels de l'analyse, de la création et des opérations, le rôle est essentiel dans la définition de l'orientation de la marque CDC Afrique et dans la conception et l'optimisation de campagnes réussies pour accroître la notoriété et l'engagement de la marque auprès des publics cibles et à travers diverses approches d'initiatives de RSE à travers différents acteurs du secteur de la santé.

Principales tâches et responsabilités :

Le stratège principal en gestion de marque et marketing doit :

- Développer et coordonner la mise en œuvre de la marque mondiale, des stratégies et du plan de marketing et de RSE du CDC Afrique, y compris les normes et directives de marque.
- Conseiller les parties prenantes internes, en promouvant et en appliquant les lignes directrices de la marque et en faisant progresser l'alignement et la cohérence.
- Déterminez les profils et les intérêts des publics cibles, menez des études de notoriété et de perception de la marque et recueillez des informations sur le paysage concurrentiel.
- Identifier et analyser les tendances et les opportunités en matière de RSE pour accroître la proposition de valeur du CDC Afrique.
- Mener des recherches sur la perception, l'image et le positionnement de la marque
- Planifiez, configurez et optimisez des campagnes sur divers canaux, de Google Ads aux médias sociaux et traditionnels.
- Piloter l'exécution de la marque et du marketing, en veillant à ce que les exécutions créatives soient alignées et soutiennent les stratégies de communication marketing et de marque.
- En collaboration avec d'autres équipes de plaidoyer, de marketing et de communications, gérer la production de produits de communication multilingues d'entreprise sélectionnés (rapport annuel illustré, brochures, fiches d'information en formats imprimés et numériques, y compris des produits de marketing et de marque destinés aux donateurs).
- Coordonner et soutenir la portée du partenariat, en agissant en tant que point focal principal pour les stratégies de communication des partenaires de la marque et en concevant les offres d'entreprise essentielles au sein des équipes de plaidoyer, de marketing et de communication.
- Créer et diriger l'exécution de campagnes visant à promouvoir la croissance de la portée et des conversions pour la notoriété de la marque CDC Afrique entre CDC Afrique, l'UA/agences/organes et partenaires.

Qualification et expérience professionnelle requises :

Diplômes et compétences :

- Un minimum de 8 ans d'expérience en communication de marque et marketing, gestion, MBA, avec un accent sur le marketing et l'image de marque et une expérience avérée dans la construction de marques fortes, le positionnement via la RSE à but non lucratif et la gestion de projet est préférable.
- Une maîtrise en gestion de marque et marketing, en administration des affaires, en communications marketing ou dans un domaine connexe.
- Une certification professionnelle d'expert en marketing est requise (MCIM, PCM, etc.)

Expérience professionnelle requise

- Expérience avérée dans le développement et la mise en œuvre de campagnes de marque et de marketing et dans l'application d'approches de communication créatives.
- Expérience avérée dans l'élaboration de stratégies et de plans pour des programmes de responsabilité sociale des entreprises (RSE) à but non lucratif avec diverses parties prenantes, telles que des établissements de santé, des universités, etc., afin d'augmenter la proposition de valeur pour CDC Afrique.
- Expérience en recherche marketing et analyse de données.
- Expérience avérée dans la supervision et le développement de stratégies de marque pour de multiples publics, notamment les donateurs, les décideurs politiques et le grand public.
- Expérience en analyse marketing et en gestion des relations.
- Expérience avérée dans la mise en place et l'optimisation de campagnes de plaidoyer réussies sur Google Ads, sur les réseaux sociaux et par courrier électronique.
- Une expérience en marketing pour les organisations à but non lucratif est un avantage.

Aptitudes et compétences requises

A. Compétences fonctionnelles

Gestion de la marque et de la qualité

- Capacité à renforcer l'identité d'entreprise, le positionnement et la distinction du CDC Afrique à travers sa marque et à la maintenir à un haut niveau de qualité.
- Capacité à polir et à protéger la marque.

Marketing et RSE

- Capacité à communiquer la proposition de valeur et les caractéristiques distinctes de la prestation de services du CDC Afrique dans le cadre de ses programmes de responsabilité sociale et à comprendre le paysage du marché.
- Créativité, adaptabilité et familiarité avec les tendances actuelles du marketing RSE

Gestion de projet

- Capacité à planifier, organiser et contrôler les ressources, les procédures et les protocoles pour atteindre des objectifs spécifiques.

Planification stratégique

- Capacité à prendre des décisions qui correspondent à la stratégie, à la vision et à la mission.

Réflexion/vision stratégique

- Capacité à analyser la proposition de valeur de l'organisation et à élaborer des plans visionnaires/à long terme. Utilisez vos connaissances pour identifier les publics cibles et les partenaires et pour éclairer les objectifs, les messages et les solutions de communication.
- Autres
- Maîtrise du package Microsoft Office requise, notamment PowerPoint, Word et Excel.

Innovation

- Capacité à faire fonctionner des idées nouvelles et utiles.
- Créativité, adaptabilité et familiarité avec les tendances marketing actuelles.

Direction

- Capacité à persuader les autres de suivre.

Ressources humaines

- Capacité à améliorer les performances et la satisfaction.

Communication

- Capacité d'écoute, d'adaptation, de persuasion et de transformation.
- Excellentes compétences en rédaction, expression orale, présentation et écoute.

Livraison

- Capacité à faire avancer les choses tout en faisant preuve d'un bon jugement.
- Maîtrise du package Microsoft Office requise, notamment PowerPoint, Word et Excel.

B. Personnel

- Solides compétences interpersonnelles
- Adaptabilité et flexibilité
- Attention au détail.
- Discrétion et confidentialité
- Résolution de problèmes et initiative

Exigence linguistique

Les candidats doivent maîtriser au moins une des langues de l'UA (arabe, anglais, français, espagnol et portugais). La connaissance d'une ou plusieurs langues de travail supplémentaires de l'Union africaine serait un avantage supplémentaire.

Durée de l'engagement

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

Intégration du genre

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Rémunération

Salaire de base indicatif de 37 453 \$ US (P3 échelon 1) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (17 228,38 \$ US), allocation de logement de 22 932 \$ US par an. Soit un total de 77 613,38 \$ US par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.

Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines
- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email : sec@afenet.net

*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.

Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être obtenues sur notre site web : www.afenet.net