

Oportunidades de emprego

Data: quinta-feira, 11 de janeiro de 2024

Departamento: Sede do CDC na África

Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia

Prazo de inscrição: quinta-feira, 24 de janeiro de 2024

Antecedentes :

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-membros da UA a candidatarem-se ao cargo de **Director de Comunicação e Informação Pública**.

1. Cargo

Título do cargo : Gerente Sênior de Marca e Estrategista de Marketing

Número de lugares: 1 (um)

Nota: UA/P3 equivalência

Departamento: Direcção de Comunicação e Informação Pública

Supervisor: Head, Comunicação Corporativa e Informação Pública

Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia

Antecedentes:

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-Membros da UA a candidatarem-se ao cargo de Gestão Sénior de Marca e Estrategista de Marketing.

Objetivo do trabalho:

A Direcção está posicionada em torno de três linhas de serviço: Comunicação Estratégica e Corporativa, Mobilização Social e Informação Pública e Advocacia Criativa e Multimédia, todas trabalhando em estreita colaboração e coordenação sob a orientação da Direcção e com o apoio do Gabinete Executivo (EO) ajudar a construir uma marca forte para o Africa CDC no ecossistema nacional, regional e internacional, e promover o seu trabalho através da Responsabilidade Social Corporativa (RSE) sem fins lucrativos.

O especialista em marca e marketing apoiará o desenvolvimento, execução e gestão da marca corporativa e das estratégias de marketing e RSE da Africa CDC. Colaborando com uma equipa multidisciplinar composta por profissionais de análise, criação e operações, o papel é fundamental na definição da direcção da marca Africa CDC e na concepção e otimização de campanhas bem-sucedidas para aumentar a notoriedade e o envolvimento da marca entre os públicos-alvo e através de várias abordagens às iniciativas de RSE em todos os países. vários intervenientes no sector da saúde.

Principais atribuições e responsabilidades:

O Estrategista Sénior de Gestão de Marca e Marketing deverá;

- Desenvolver e coordenar a implementação da marca global e estratégias e planos de marketing e RSE da Africa CDC, incluindo padrões e diretrizes de marca.
- Aconselhar as partes interessadas internas, promovendo e aplicando as diretrizes da marca e

avanzando no alinhamento e consistência.

- Determine os perfis e interesses do público-alvo, conduza estudos de reconhecimento e percepção da marca e reúna insights sobre o cenário competitivo.
- Identificar e analisar tendências e oportunidades de RSE para aumentar a proposta de valor do Africa CDC.
- Realizar pesquisas sobre percepção, imagem e posicionamento da marca
- Planeje, configure e otimize campanhas em diversos canais – do Google Ads às mídias sociais e tradicionais.
- Impulsionar a execução da marca e do marketing, garantindo que as execuções criativas estejam alinhadas e apoiem a comunicação de marketing e as estratégias de branding.
- Em colaboração com outras equipes de Advocacia, Marketing e Comunicações, gerenciar a produção de produtos de comunicação multilíngue corporativos selecionados (Relatório Anual Ilustrado, brochuras, fichas informativas em formatos impressos e digitais, incluindo produtos de marketing e branding direcionados aos doadores).
- Coordenar e apoiar o escopo da parceria, atuando como principal ponto focal para estratégias de comunicação de parceiros on-brand e projetando ofertas corporativas essenciais entre as equipes de Advocacy, Marketing e Comunicação.
- Criar e liderar a execução de campanhas para promover o crescimento no alcance e nas conversões para o reconhecimento da marca Africa CDC entre o Africa CDC, a UA/agências/órgãos e parceiros.

Qualificação e experiência profissional exigidas:

Qualificações e Habilidades:

- É preferível um mínimo de 8 anos de experiência em comunicação, gestão de marca e marketing, MBA, com foco em marketing e branding e experiência comprovada na construção de marcas fortes, posicionamento por meio de RSC sem fins lucrativos e gerenciamento de projetos
- Mestrado em gestão de marca e marketing, administração de empresas, comunicações de marketing ou áreas afins.
- É necessária certificação profissional como especialista em marketing (MCIM, PCM, etc.)

Experiência Profissional Requerida

- Experiência comprovada no desenvolvimento e implementação de campanhas de branding e marketing e na aplicação de abordagens de comunicação criativas.
- Experiência comprovada no desenvolvimento de estratégias e planos para programas de Responsabilidade Social Corporativa (RSE) sem fins lucrativos com diversas partes interessadas, tais como instituições de saúde, academia, etc., para aumentar a proposta de valor para o África CDC.
- Experiência em Pesquisa de Marketing e Análise de Dados.
- Experiência comprovada na supervisão e desenvolvimento de estratégias de marca para múltiplos públicos, incluindo doadores, legisladores e o público em geral.
- Experiência com análise de marketing e gestão de relacionamento.
- Experiência comprovada na configuração e otimização de campanhas bem-sucedidas de Google Ads, mídia social e marketing por e-mail.
- Experiência em marketing para organizações sem fins lucrativos é uma vantagem.

Habilidades e competências exigidas

A. Habilidades funcionais

Gestão de Marca e Qualidade

- Capacidade de fortalecer a identidade corporativa, posicionamento e distinção da Africa CDC através da sua marca e mantê-la com um elevado nível de qualidade.
- Capacidade de polir e proteger a marca.

Marketing e RSE

- Capacidade de comunicar a proposta de valor e características distintas da prestação de serviços do Africa CDC como parte dos seus programas de responsabilidade social e de compreender o panorama do mercado.
- Criatividade, adaptabilidade e familiaridade com as tendências atuais de marketing de RSE

Gerenciamento de projetos

- Capacidade de planejar, organizar e controlar recursos, procedimentos e protocolos para atingir objetivos específicos.

Planejamento estratégico

- Capacidade de tomar decisões alinhadas com a estratégia, visão e missão.

Pensamento/Visão Estratégica

- Capacidade de analisar a proposta de valor da organização e moldar planos visionários/de longo prazo. Use insights para identificar públicos-alvo e parceiros e para informar objetivos de comunicação, mensagens e soluções.
- Outros
- É necessária proficiência no pacote Microsoft Office, especialmente PowerPoint, Word e Excel.

Inovação

- Capacidade de fazer com que ideias novas e úteis funcionem.
- Criatividade, adaptabilidade e familiaridade com as tendências atuais de marketing.

Liderança

- Capacidade de persuadir outros a segui-los.

Gestão de Pessoas

- Capacidade de melhorar o desempenho e a satisfação.

Comunicação

- Capacidade de ouvir, adaptar, persuadir e transformar.
- Excelentes habilidades de escrita, fala, apresentação e compreensão auditiva.

Entrega

- Capacidade de realizar tarefas exercendo o bom senso.
- É necessária proficiência no pacote Microsoft Office, especialmente PowerPoint, Word e Excel.

B. Pessoal

- Fortes habilidades interpessoais
- Adaptabilidade e flexibilidade
- Atenção aos detalhes.
- Discrição e confidencialidade
- Resolução de problemas e iniciativa

Requisito de idioma

Os candidatos devem ser proficientes em pelo menos uma das línguas da UA (árabe, inglês, francês, espanhol e português). O conhecimento de uma ou mais línguas de trabalho adicionais da União Africana seria uma vantagem adicional.

Duração da Nomeação

A nomeação será efetuada mediante contrato a termo certo pelo período de um (1) ano, dos quais os primeiros três (3) meses serão considerados como período probatório. Posteriormente, o contrato será renovado anualmente, sujeito a desempenho satisfatório e disponibilidade de Antecedentes.

Integração de gênero

A Comissão da UA é um empregador que oferece oportunidades iguais e as mulheres qualificadas são fortemente encorajadas a candidatar-se.

Remuneração

Salário base indicativo de US\$ 37.453 (P3 Etapa 1) por ano, mais outros direitos relacionados, por exemplo, reajuste pós-base de 46% do salário base (US\$ 17.228,38), Subsídio de moradia de US\$ 22.932 por ano. Assim, um total de US\$ 77.613,38 por ano mais gratificação de 15% do salário bruto por ano.

Como candidatar-se: Enviar o currículo, a carta de candidatura e a documentação pertinente para :

- O Gabinete de Administração e Recursos Humanos
- Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> e uma cópia no e-mail:sec@afenet.net

*APENAS os candidatos aprovados serão contatados para entrevista.

Todas as candidaturas devem ser enviadas em linha até às 17:30 horas (EAT) de quinta-feira, 25 de janeiro de 2024

Nota: Para mais informações sobre esta posição, consultar o nosso sítio Web: www.afenet.net