

Oportunidades de trabajo

Fecha : jueves 11 de enero de 2024

Departamento: Sede central de CDC en África

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Fecha límite de solicitud: jueves 24 de enero de 2024

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Director de Comunicación e Información Pública.

1. Puesto

Título del puesto: Estratega senior de gestión de marca y marketing

Número de puestos: 1 (uno)

Calificación: UA/P3equivalencia

Departamento: Dirección de Comunicación e Información Pública

Supervisor: Jefe de Comunicación Corporativa e Información Pública

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada.

de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de **Estratega senior de marketing y gestión de marca**.

Propuesta de trabajo:

La Dirección se organiza en torno a tres líneas de servicios: Comunicación Estratégica y Corporativa, Movilización Social e Información Pública, y Promoción Creativa y Multimedia, todas trabajando en estrecha colaboración y coordinación bajo la dirección de la Dirección y con el apoyo de la Oficina Ejecutiva (EO). ayudar a construir una marca sólida para África CDC dentro del ecosistema nacional, regional e internacional, y promover su trabajo a través de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) sin fines de lucro.

El especialista en marca y marketing apoyará el desarrollo, la ejecución y la gestión de la marca corporativa y las estrategias de marketing y RSE de Africa CDC. Al colaborar con un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales analíticos, creativos y de operaciones, el rol es fundamental para definir la dirección de la marca Africa CDC y diseñar y optimizar campañas exitosas para aumentar el conocimiento de la marca y el compromiso entre las audiencias objetivo y a través de diversos enfoques para las iniciativas de RSE en todo diversos actores del sector salud.

Principales deberes y responsabilidades:

El estratega senior de marketing y gestión de marca deberá;

- Desarrollar y coordinar la implementación de la marca global y las estrategias y planes de marketing y RSE de Africa CDC, incluidos los estándares y pautas de marca.

- Asesorar a las partes interesadas internas, promoviendo y haciendo cumplir las directrices de la marca y avanzando en la alineación y coherencia.
- Determine los perfiles e intereses del público objetivo, realice estudios de percepción y conocimiento de la marca y recopile información sobre el panorama competitivo.
- Identificar y analizar tendencias y oportunidades de RSE para elevar la propuesta de valor de los CDC en África.
- Realizar investigaciones sobre percepción e imagen y posicionamiento de marca.
- Planifique, configure y optimice campañas en diversos canales, desde Google Ads hasta redes sociales y medios tradicionales.
- Impulsar la ejecución de marca y marketing, asegurando que las ejecuciones creativas estén alineadas y apoyen las estrategias de comunicación de marketing y marca.
- En colaboración con otros equipos de promoción, marketing y comunicaciones, gestionar la producción de productos de comunicación corporativos multilingües seleccionados (informe anual ilustrado, folletos, hojas informativas en formato impreso y digital, incluidos productos de marca y marketing dirigidos a donantes).
- Coordinar y respaldar el alcance de la asociación, actuando como el punto focal principal para las estrategias de comunicación de los socios de marca y diseñando ofertas corporativas esenciales en los equipos de promoción, marketing y comunicaciones.
- Crear y liderar la ejecución de campañas para promover el crecimiento del alcance y las conversiones para el conocimiento de la marca Africa CDC entre Africa CDC, la UA/agencias/órganos y socios.

Cualificación y experiencia laboral requerida:

Calificaciones y habilidades:

- Se prefiere un mínimo de 8 años de experiencia en comunicación de marca y marketing, gestión, MBA, con enfoque en marketing y branding y experiencia comprobada en la construcción de marcas sólidas, posicionamiento a través de RSE sin fines de lucro y gestión de proyectos.
- Una Maestría en gestión de marca y marketing, administración de empresas, comunicaciones de marketing o campos relacionados.
- Se requiere certificación profesional como experto en marketing (MCIM, PCM, etc.)

Experiencia laboral profesional requerida

- Experiencia comprobada en el desarrollo e implementación de campañas de marketing y marca y en la aplicación de enfoques de comunicación creativos.
- Experiencia comprobada en el desarrollo de estrategias y planes para programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) sin fines de lucro con diversas partes interesadas, como instituciones de salud, academias, etc., para elevar la propuesta de valor para África CDC.
- Experiencia en Investigación de Mercados y Análisis de Datos.
- Experiencia comprobada en la supervisión y desarrollo de estrategias de marca para múltiples audiencias, incluidos donantes, formuladores de políticas y el público en general.
- Experiencia en análisis de marketing y gestión de relaciones.
- Experiencia comprobada en la configuración y optimización de campañas exitosas de promoción de Google Ads, redes sociales y marketing por Puesto electrónico.
- La experiencia en marketing para organizaciones sin fines de lucro es una ventaja.

Habilidades y competencias requeridas

A. Habilidades funcionales

Gestión de marca y calidad

- Capacidad para fortalecer la identidad corporativa, el posicionamiento y la distinción de Africa CDC a través de su marca y mantenerla a un alto nivel de calidad.
- Capacidad para pulir y proteger la marca.

Marketing y RSE

- Capacidad para comunicar la propuesta de valor y las características distintivas de la prestación de servicios de CDC en África como parte de sus programas de responsabilidad social y para comprender el panorama del mercado.
- Creatividad, adaptabilidad y familiaridad con las tendencias actuales del marketing de RSE.

Gestión de proyectos

- Capacidad para planificar, organizar y controlar recursos, procedimientos y protocolos para la consecución de objetivos específicos.

Planificación estratégica

- Capacidad para tomar decisiones que se alineen con la estrategia, la visión y la misión.

Pensamiento estratégico/Visión

- Capacidad para analizar la propuesta de valor de la organización y dar forma a planes visionarios/de largo plazo. Utilice conocimientos para identificar audiencias y socios objetivo y para informar los objetivos, mensajes y soluciones de comunicación.
- Otros
- Se requiere dominio del paquete Microsoft Office, especialmente PowerPoint, Word y Excel.

Innovación

- Capacidad para hacer funcionar ideas nuevas y útiles.
- Creatividad, adaptabilidad y familiaridad con las tendencias actuales de marketing.

Liderazgo

- Capacidad para persuadir a otros a seguirlo.

Gestión de Personas

- Capacidad de mejorar el rendimiento y la satisfacción.

Comunicación

- Capacidad de escuchar, adaptarse, persuadir y transformar.
- Excelentes habilidades para escribir, hablar, presentar y escuchar.

Entrega

- Capacidad para hacer las cosas ejerciendo el buen juicio.
- Se requiere dominio del paquete Microsoft Office, especialmente PowerPoint, Word y Excel.

B. Personal

- Fuertes habilidades interpersonales
- Adaptabilidad y flexibilidad
- Atención a los detalles.
- Discreción y confidencialidad.
- Resolución de problemas e iniciativa.

Requisito de idioma

Los solicitantes deben dominar al menos uno de los idiomas de la UA (árabe, inglés, francés, español y portugués). Sería una ventaja adicional el conocimiento de uno o más idiomas de trabajo adicionales de la Unión Africana.

Duración del nombramiento

El nombramiento se realizará mediante contrato a plazo fijo por un período de un (1) año, del cual los primeros tres (3) meses se considerarán como período de prueba. Posteriormente, el contrato se renovará anualmente sujeto a un desempeño satisfactorio y disponibilidad de Antecedentes.

Incorporación de la perspectiva de género

La Comisión de la UA es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y se recomienda encarecidamente que las mujeres calificadas presenten su solicitud.

Remuneración

Salario básico indicativo de 37.453 dólares de los EE.UU. (P3, paso 1) al año más otros derechos conexos, por ejemplo, ajuste por lugar de destino del 46% del salario básico (17.228,38 dólares de los EE.UU.), subsidio de vivienda de 22.932 dólares de los EE.UU. al año. Es decir, un total de US\$77.613,38 anuales más una Gratificación del 15% del Salario Bruto anual.

Cómo presentar la candidatura: Envíe su currículum vitae, carta de solicitud y documentación pertinente a:

- La Oficina de Administración y Recursos Humanos
- Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> y copia al Puesto electrónico: sec@afenet.net

*SÓLO se contactará a los candidatos seleccionados para una entrevista.

Tenga en cuenta que todas las solicitudes deben enviarse en línea antes del cierre del horario comercial a las 5:30 p. m. (EAT) del jueves 25 de enero de 2024.

Nota: Puede obtener más información sobre este puesto en nuestro sitio web: www.afenet.net