

Opportunités d'emploi

Date : jeudi 11 janvier 2024

Département : Siège du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Date limite de candidature : jeudi 24 janvier 2024

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

1. Poste

Titre d'emploi : Agent principal des médias et de la sensibilisation

Nombre de postes : 1 (un)

Grade : équivalence du P3/UA

Département : Direction de la Communication et de l'Information Publique

Superviseur : Chef, Communication corporative et information publique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de l'UA à postuler pour le poste **d'Agent principal des médias et de la sensibilisation**.

Objectif du poste :

Au sein de son équipe de communication en pleine croissance, CDC Afrique recherche un responsable de la sensibilisation aux nouveaux médias enthousiaste. Vous connecterez l'organisation aux médias et raconterez notre histoire avec impact. Vous façonnerez des histoires et développerez des plans de présentation et de sensibilisation méthodiques pour les médias traditionnels, les médias numériques et les influenceurs sociaux. Notre candidat préféré possède une solide expérience en journalisme et une expérience dans l'industrie. Une excellente compréhension éditoriale de l'actualité, des reportages et des cultures est essentielle.

Principales tâches et responsabilités :

Le responsable principal des médias et de la sensibilisation doit :

- Fournir des conseils créatifs et stratégiques sur les relations avec les médias.
- Élaborer des stratégies et des plans en matière de médias et de sensibilisation.
- Développer et superviser l'exécution de programmes stratégiques de relations avec les médias axés sur une narration proactive et positive, y compris des histoires nationales et des tactiques

d'établissement de relations avec les journalistes.

- Travailler avec tous les départements pour identifier leurs histoires les plus fortes et les plus percutantes. Développer des scénarios alignés sur les objectifs de l'engagement du CDC Afrique.
- Superviser un large éventail d'activités de sensibilisation des médias et mesurer les résultats. Veiller à ce que le CDC Afrique bénéficie de la couverture médiatique qui lui est la plus essentielle et la plus appropriée.
- Gérer la planification de la presse et présenter des articles aux médias nationaux, régionaux et internationaux.
- Élaborer du matériel de presse ainsi que des recommandations et des récapitulatifs de programmes.
- Recommander et mettre en œuvre des initiatives qui amélioreront la perception du public à l'égard du CDC Afrique.
- Surveiller la couverture médiatique liée au travail du CDC Afrique et aux sujets pertinents de santé publique.
- Compiler des rapports de couverture médiatique et analyser l'impact des efforts de sensibilisation des médias.
- Soutien à la coordination des entretiens avec les principaux porte-parole du CDC Afrique et les experts en la matière.
- Assurer une communication transparente entre les représentants des médias et les parties prenantes internes.
- Contribuer à la planification et à l'exécution d'événements, de conférences et de points de presse liés aux médias.
- Réaliser des revues et analyses de presse
- Fournir un soutien sur place lors des engagements médiatiques.
- Surveiller les demandes des médias et coordonner les réponses si nécessaire.
- Développer et mettre en œuvre des systèmes de surveillance des médias.
- Fournir une formation aux médias aux journalistes de la santé à travers le continent et à la direction du CDC Afrique

Qualification et expérience professionnelle requises :

Qualifications académiques

- Une maîtrise ou son équivalent en communication, journalisme, radiodiffusion, relations publiques et médiatiques ou dans un domaine connexe, avec un minimum de dix (10) années d'expérience professionnelle pertinente dans le domaine de la communication d'entreprise, du journalisme et du plaidoyer avec au moins trois (3) années à un niveau de supervision dans une organisation internationale.

Ou

- Une licence dans les domaines mentionnés ci-dessus avec dix (12) années d'expérience et au moins trois (3) à un niveau de supervision dans une organisation internationale.

Expérience professionnelle requise

- Expérience avérée en relations avec les médias ou en relations publiques.
- Solides compétences en communication écrite et verbale.
- Solide compréhension du paysage médiatique en Afrique et bonne compréhension des cycles mondiaux des médias et de l'information.
- Avoir le nez pour l'actualité

- Agile et tactique

Aptitudes et compétences requises

A. Fonctionnel

- Capacité à travailler en collaboration dans un environnement en évolution rapide.
- Excellentes compétences organisationnelles et multitâches.
- Maîtrise de Microsoft Office et des outils de surveillance des médias.
- Attention au détail.
- Solides compétences analytiques

B. Personnel

- Solides compétences interpersonnelles
- Adaptabilité et flexibilité
- Attention au détail.
- Discrétion et confidentialité
- Résolution de problèmes et initiative

Exigence linguistique

Les candidats doivent maîtriser au moins une des langues de l'UA (arabe, anglais, français, espagnol et portugais). La connaissance d'une ou plusieurs langues de travail supplémentaires de l'Union africaine serait un avantage supplémentaire.

Durée de l'engagement

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

Intégration du genre

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Rémunération

Salaire de base indicatif de 37 453 \$ US (P3 échelon 1) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (17 228,38 \$ US), allocation de logement de 22 932 \$ US par an. Soit un total de 77 613,38 \$ US par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.

Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines
- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email : sec@afenet.net

*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

**Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être
obtenues sur notre site web : www.afenet.net**