

Opportunités d'emploi

Date : jeudi 11 janvier 2024

Département : Siège du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Date limite de candidature : jeudi 24 janvier 2024

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

1. Poste

Titre d'emploi : Spécialiste principal des médias sociaux et de l'information numérique

Nombre de postes : 1 (un)

Grade : équivalence P3 de l'UA

Département : Direction de la Communication et de l'Information Publique

Superviseur : Chef, Communication corporative et information publique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de l'UA à postuler pour le poste de **spécialiste principal des médias sociaux et de l'information numérique**.

Objectif du poste :

CDC Afrique recherche un leader expérimenté dans les médias sociaux et l'information numérique qui peut également être responsable de nos rapports et analyses de données. Vous avez besoin d'une vaste expérience dans la gestion de comptes de médias sociaux pour de grandes organisations et d'une expérience avérée en matière d'audiences engageantes et croissantes.

Ce rôle joue également un rôle déterminant dans le façonnement de la présence numérique du CDC Afrique et dans la garantie de messages cohérents et percutants sur plusieurs canaux numériques.

Principales tâches et responsabilités :

Le spécialiste principal des médias sociaux et de l'information numérique doit :

- Diriger l'équipe des médias sociaux
- Créer du contenu engageant et pertinent pour diverses plateformes de médias sociaux, promouvant la sensibilisation, la prévention et l'éducation en matière de santé.
- Créer et exécuter, en collaboration avec les membres supérieurs de l'équipe, un calendrier de publication régulier pour maintenir l'élan sur les principales priorités du CDC Afrique.

- Soutenir la gestion quotidienne des comptes de réseaux sociaux, y compris la planification, la publication et la surveillance du contenu.
- Interagissez avec la communauté en ligne, répondez aux commentaires et facilitez les discussions pour améliorer l'interaction avec le public.
- Contribuer à la planification et à l'exécution de campagnes sur les réseaux sociaux, en soutenant les membres supérieurs de l'équipe dans la coordination et la mise en œuvre.
- Soutien à l'établissement de relations avec des influenceurs, des organisations et des partenaires pour des initiatives collaboratives.
- Restez informé des tendances, des algorithmes et des meilleures pratiques des médias sociaux pour apporter de nouvelles idées et perspectives.
- Développer un contenu attrayant et pertinent pour diverses plateformes de médias sociaux, en mettant l'accent sur la promotion de la vision et des priorités fondamentales du CDC Afrique.
- Collaborer avec d'autres créateurs de contenu au sein de l'équipe de communication et des experts en la matière pour garantir l'exactitude et l'alignement avec le message de l'organisation.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de médias sociaux pour augmenter la visibilité de la marque, l'engagement du public et la sensibilisation de la communauté.
- Planifier et exécuter des campagnes sur les réseaux sociaux, y compris des campagnes de sensibilisation à la santé, des initiatives de collecte de fonds et des événements communautaires.
- Surveillez activement les canaux de médias sociaux pour détecter les problèmes et les crises potentiels, en répondant rapidement et en alertant le reste de l'organisation de toute action requise.
- Responsable du reporting sur les performances des médias sociaux et les meilleures pratiques au reste de l'organisation et à toute gestion des parties prenantes requise

Analyses et rapports :

- Surveiller et analyser les métriques des médias sociaux pour mesurer l'efficacité des campagnes et des stratégies. Partager tous les apprentissages avec l'équipe et l'organisation au sens large, si nécessaire
- Préparer des rapports réguliers, fournissant des informations et des recommandations pour une amélioration continue.
- Configurez des tableaux de bord en temps réel et à plus long terme qui sont facilement accessibles aux autres membres de l'équipe.
- Assurer la liaison avec tous les fournisseurs de données tiers sous contrat pour vous assurer que l'organisation en tire de la valeur et reste au courant de toutes les tendances en matière de données et de mesures.

Gestion de l'information numérique

- Expérience avérée en gestion de plateformes numériques, en mettant l'accent sur la gestion de sites Web, les médias sociaux, la distribution numérique et les applications mobiles.
- Solides compétences en leadership et en gestion d'équipe, avec une expérience dans la création et la direction d'équipes numériques performantes.
- Connaissance approfondie des tendances, des technologies et des meilleures pratiques numériques.
- Excellentes compétences en gestion de projet et en organisation.
- Penseur stratégique avec la capacité d'aligner les initiatives numériques sur les objectifs organisationnels.
- Solides compétences analytiques et maîtrise de l'utilisation des outils d'analyse numérique.

Qualification et expérience professionnelle requises :

Diplômes et compétences :

- Un minimum de 10 ans d'expérience avérée en tant qu'expert en médias sociaux et en communication numérique, avec un accent sur la gestion de sites Web, les médias sociaux, la distribution numérique et les applications mobiles, de préférence dans le secteur de la santé publique.
- Une formation en médias sociaux et en communication numérique, en optimisation et en développement d'applications est un avantage.

Expérience professionnelle requise

a. Réseaux sociaux

- Connaissance et expérience dans la gestion de diverses plateformes de médias sociaux, notamment Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et TikTok.
- Capacité démontrée à créer du contenu convaincant et partageable adapté au public unique de chaque plateforme.
- Expérience avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de médias sociaux efficaces alignées sur les objectifs de l'organisation.
- Solides compétences analytiques pour interpréter les mesures des médias sociaux et générer des informations exploitables.
- Maîtrise de l'utilisation d'outils d'analyse pour mesurer et rendre compte du succès des initiatives de médias sociaux.
- Solides compétences interpersonnelles pour engager et établir des relations avec les communautés en ligne.
- Esprit créatif avec la capacité de générer des idées innovantes pour le contenu, les campagnes et les stratégies d'engagement.
- Au-dessus des tendances et technologies émergentes pour apporter des perspectives nouvelles et pertinentes aux activités des médias sociaux.
- Compétences exceptionnelles en communication écrite et verbale pour transmettre des informations sur la santé de manière claire et accessible.
- Capacité à adapter le style de communication à des publics divers.
- Solides compétences organisationnelles avec la capacité de gérer plusieurs projets simultanément.
- Approche soucieuse du détail pour assurer la planification et l'exécution réussies des campagnes sur les réseaux sociaux.
- Bonnes compétences en leadership avec un accent sur l'empathie et l'inclusivité

b. Informations numériques

- Développer et exécuter une stratégie complète de plate-forme numérique sur l'ensemble du portefeuille numérique du CDC Afrique.
- Identifier les technologies et tendances émergentes pour améliorer les capacités numériques de l'organisation.
- Diriger et encadrer une équipe interfonctionnelle de créateurs, d'éditeurs, de rédacteurs et de spécialistes de contenu numérique.
- Favoriser une culture d'équipe collaborative, innovante et inclusive, en guidant la création, l'optimisation et l'analyse des performances du contenu.
- Superviser la planification et l'exécution du contenu sur diverses plateformes numériques, en garantissant la cohérence, la pertinence et l'alignement avec les messages organisationnels.

- Coordonnez les calendriers et les campagnes de contenu entre les équipes.
- Gérer le site Web de l'organisation, en garantissant une expérience utilisateur transparente, un contenu à jour et un alignement avec les meilleures pratiques en matière de conception et d'accessibilité Web.
- Collaborer avec les développeurs Web pour mettre en œuvre des améliorations et des optimisations.
- Surveillez les tendances des médias numériques, l'IA et les analyses pour éclairer la stratégie et optimiser les performances.
- Optimisez le contenu et l'expérience utilisateur sur les plateformes mobiles, en garantissant la réactivité et l'alignement avec les meilleures pratiques mobiles.
- Collaborez avec les développeurs d'applications mobiles pour des améliorations et des mises à jour.
- Utiliser des outils d'analyse pour mesurer les performances des plateformes numériques.
- Fournissez régulièrement des rapports et des informations pour éclairer la prise de décision et l'amélioration continue.
- Travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes internes, y compris les équipes de marketing, de communication et de technologie, pour aligner les efforts de plateforme numérique sur des stratégies organisationnelles plus larges.

Aptitudes et compétences requises

A. Fonctionnel

- Connaissance approfondie des plateformes de médias sociaux, des tendances et des outils d'analyse.
- Excellentes compétences de communication écrite et verbale.
- Capacité à travailler en collaboration dans un environnement en évolution rapide.
- Compréhension des sujets liés à la santé et capacité à communiquer des informations complexes de manière claire et accessible.

B. Personnel

- Compétences en recherche et en interprétation des données
- Attention au détail
- intelligence culturelle
- Compétences en négociation et en diplomatie
- Résolution créative de problèmes
- Connaissance des cadres et politiques de santé internationaux
- Esprit axé sur les résultats
- Passion pour la santé publique

Exigence linguistique

Les candidats doivent maîtriser au moins une des langues de l'UA (arabe, anglais, français, espagnol et portugais). La connaissance d'une ou plusieurs langues de travail supplémentaires de l'Union africaine serait un avantage supplémentaire.

Durée de la nomination

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

Intégration du genre

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Rémunération

Salaire de base indicatif de 37 453 \$ US (P3 échelon 1) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (17 228,38 \$ US), allocation de logement de 22 932 \$ US par an. Soit un total de 77 613,38 \$ US par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.

Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines
- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email : sec@afenet.net

*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.

Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être obtenues sur notre site web : www.afenet.net