

## Oportunidades de emprego

**Data:** quinta-feira, 11 de janeiro de 2024

**Departamento:** Sede do CDC na África

**Estação de serviço:** Adis Abeba, Etiópia

**Prazo de inscrição:** quinta-feira, 24 de janeiro de 2024

### Antecedentes :

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-membros da UA a candidatarem-se ao cargo de **Director de Comunicação e Informação Pública**.

### 1. Cargo

**Título do cargo :** Especialista Sênior em Mídias Sociais e Informações Digitais

**Número de lugares:** 1 (um)

**Nota:** UA/P3 equivalência

**Departamento:** Direcção de Comunicação e Informação Pública

**Supervisor:** Head, Comunicação Corporativa e Informação Pública

**Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia**

**Antecedentes:**

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-Membros da UA a candidatarem-se ao cargo de Especialista Sênior em Mídia Social e Informação Digital.

**Objetivo do trabalho:**

O Africa CDC procura um líder experiente em meios de comunicação social e informação digital que também possa ser responsável pelos nossos relatórios e análises de dados. Você precisa de ampla experiência na administração de contas de mídia social para grandes organizações e um histórico comprovado de envolvimento e crescimento de públicos.

Este papel também é fundamental para moldar a presença digital do Africa CDC e garantir mensagens coesas e impactantes através de múltiplos canais digitais.

**Principais atribuições e responsabilidades:**

O Especialista Sênior em Mídias Sociais e Informações Digitais deverá;

- Liderar equipe de mídia social
- Crie conteúdo envolvente e relevante para diversas plataformas de mídia social, promovendo conscientização, prevenção e educação em saúde.
- Criar e executar, em colaboração com os membros da equipa sênior, um calendário regular de publicações para manter o impulso nas principais prioridades do África CDC.
- Apoie o gerenciamento diário de contas de mídia social, incluindo agendamento, postagem e monitoramento de conteúdo.
- Envolver-se com a comunidade online, responda aos comentários e facilite discussões para melhorar a interação do público.
- Contribuir para o planejamento e execução de campanhas de mídia social, apoiando os membros da equipe sênior na coordenação e implementação.

- Apoio na construção de relacionamentos com influenciadores, organizações e parceiros para iniciativas colaborativas.
  - Mantenha-se informado sobre tendências, algoritmos e práticas recomendadas de mídia social para contribuir com novas ideias e insights.
  - Desenvolver conteúdos envolventes e relevantes para várias plataformas de redes sociais, com foco na promoção da visão e prioridades centrais do Africa CDC.
  - Colabore com outros criadores de conteúdo da equipe de comunicação e especialistas no assunto para garantir a precisão e o alinhamento com as mensagens da organização.
  - Projete e implemente estratégias de mídia social para aumentar a visibilidade da marca, o envolvimento do público e o alcance da comunidade.
- 
- Planeje e execute campanhas de mídia social, incluindo campanhas de conscientização sobre saúde, iniciativas de arrecadação de Antecedentes e eventos comunitários.
  - Monitore ativamente os canais de mídia social em busca de possíveis problemas e crises, respondendo prontamente e alertando o restante da organização sobre qualquer ação necessária.
  - Responsável por relatar o desempenho da mídia social e as melhores práticas para o resto da organização e qualquer gerenciamento de partes interessadas necessário

#### **Análise e relatórios:**

- Monitore e analise métricas de mídia social para medir a eficácia de campanhas e estratégias. Compartilhe todos os aprendizados com a equipe e com a organização em geral, conforme necessário
- Preparar relatórios regulares, fornecendo insights e recomendações para melhoria contínua.
- Configure painéis em tempo real e de longo prazo que sejam facilmente acessíveis a outros membros da equipe.
- Entre em contato com quaisquer provedores de dados terceirizados contratados para garantir que a organização esteja obtendo valor com isso e acompanhando quaisquer tendências em dados e métricas.

#### **Gestão de informação digital**

- Gerenciamento de plataforma digital com experiência comprovada, com foco em gerenciamento de sites, mídias sociais, distribuição digital e aplicativos móveis.
- Fortes habilidades de liderança e gerenciamento de equipes, com histórico de construção e liderança de equipes digitais de sucesso.
- Conhecimento proAntecedentes de tendências digitais, tecnologias e melhores práticas.
- Excelente gerenciamento de projetos e habilidades organizacionais.
- Pensador estratégico com capacidade de alinhar iniciativas digitais com os objetivos organizacionais.
- Fortes habilidades analíticas com proficiência no uso de ferramentas de análise digital.

#### **Qualificação e experiência profissional exigidas:**

##### **Qualificações e Habilidades:**

- Um mínimo de 10 anos de experiência comprovada como especialista em mídias sociais e comunicação digital, com foco em gerenciamento de sites, mídias sociais, distribuição digital e aplicativos móveis, de preferência no setor de saúde pública.
- Formação em redes sociais e comunicação digital, otimização e desenvolvimento de apps é uma vantagem

## **Experiência Profissional Requerida**

### **a. Mídia social**

- Conhecimento e experiência no gerenciamento de diversas plataformas de mídia social, incluindo, entre outras, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e TikTok.
- Capacidade demonstrada de criar conteúdo atraente e compartilhável, adaptado ao público exclusivo de cada plataforma.
- Experiência comprovada no desenvolvimento e implementação de estratégias eficazes de mídia social alinhadas com os objetivos organizacionais.
- Fortes habilidades analíticas para interpretar métricas de mídia social e gerar insights acionáveis.
- Proficiência no uso de ferramentas analíticas para medir e relatar o sucesso de iniciativas de mídia social.
- Fortes habilidades interpessoais para envolver e construir relacionamentos com comunidades online.
- Mentalidade criativa com capacidade de gerar ideias inovadoras para conteúdos, campanhas e estratégias de engajamento.
- No topo das tendências e tecnologias emergentes para trazer perspectivas novas e relevantes para as atividades de mídia social.
- Habilidades excepcionais de comunicação escrita e verbal para transmitir informações de saúde de maneira clara e acessível.
- Capacidade de adaptar o estilo de comunicação para diversos públicos.
- Fortes habilidades organizacionais com capacidade de gerenciar vários projetos simultaneamente.
- Abordagem orientada a detalhes para garantir o planejamento e execução bem-sucedidos de campanhas de mídia social.
- Boas habilidades de liderança com foco na empatia e inclusão

### **b. Informação Digital**

- Desenvolver e executar uma estratégia abrangente de plataforma digital em todo o portfólio digital do Africa CDC.
- Identifique tecnologias e tendências emergentes para aprimorar as capacidades digitais da organização.
- Liderar e orientar uma equipe multifuncional de criadores, editores, redatores e especialistas de conteúdo digital.
- Promova uma cultura de equipe colaborativa, inovadora e inclusiva, orientando a criação de conteúdo, otimização e análise de desempenho.
- Supervisionar o planejamento e execução de conteúdo em diversas plataformas digitais, garantindo consistência, relevância e alinhamento com as mensagens organizacionais.
- Coordene calendários de conteúdo e campanhas entre equipes.
- Gerenciar o site da organização, garantindo uma experiência de usuário perfeita, conteúdo atualizado e alinhamento com as melhores práticas em web design e acessibilidade.
- Colabore com desenvolvedores web para implementar melhorias e otimizações.
- Monitore tendências de mídia digital, IA e análises para informar a estratégia e otimizar o desempenho.
- Otimize o conteúdo e a experiência do usuário em plataformas móveis, garantindo capacidade de resposta e alinhamento com as melhores práticas móveis.
- Colabore com desenvolvedores de aplicativos móveis para melhorias e atualizações.
- Utilize ferramentas analíticas para medir o desempenho das plataformas digitais.
- Forneça relatórios e insights regulares para informar a tomada de decisões e a melhoria

contínua.

- Trabalhe em estreita colaboração com as partes interessadas internas, incluindo equipes de marketing, comunicações e tecnologia, para alinhar os esforços da plataforma digital com estratégias organizacionais mais amplas.

## **Habilidades e competências exigidas**

### **A. Funcional**

- Conhecimento proAntecedentes de plataformas de mídia social, tendências e ferramentas analíticas.
- Excelentes habilidades de comunicação escrita e verbal.
- Capacidade de trabalhar colaborativamente em um ambiente de ritmo acelerado.
- Compreensão de tópicos relacionados à saúde e capacidade de comunicar informações complexas de maneira clara e acessível.

### **B. Pessoal**

- Habilidades de pesquisa e interpretação de dados
- Atenção aos detalhes
- inteligência cultural
- Habilidades de negociação e diplomacia
- Resolução criativa de problemas
- Conhecimento de estruturas e políticas internacionais de saúde
- Mentalidade orientada para resultados
- Paixão pela saúde pública

## **Requisito de idioma**

Os candidatos devem ser proficientes em pelo menos uma das línguas da UA (árabe, inglês, francês, espanhol e português). O conhecimento de uma ou mais línguas de trabalho adicionais da União Africana seria uma vantagem adicional.

## **Duração da Nomeação**

A nomeação será efetuada mediante contrato a termo certo pelo período de um (1) ano, dos quais os primeiros três (3) meses serão considerados como período probatório. Posteriormente, o contrato será renovado anualmente, sujeito a desempenho satisfatório e disponibilidade de Antecedentess.

## **Integração de gênero**

A Comissão da UA é um empregador que oferece oportunidades iguais e as mulheres qualificadas são fortemente encorajadas a candidatar-se.

## **Remuneração**

Salário base indicativo de US\$ 37.453 (P3 Etapa 1) por ano, mais outros direitos relacionados, por exemplo, reajuste pós-base de 46% do salário base (US\$ 17.228,38), Subsídio de moradia de US\$ 22.932 por ano. Assim, um total de US\$ 77.613,38 por ano mais gratificação de 15% do salário bruto por ano.



AFENET Secretariat  
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)  
Plot 42, Lugogo By-Pass  
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda  
Tel: +256 417 700 650  
Fax: +256 312 265 595  
[www.afenet.net](http://www.afenet.net)

**Como candidatar-se: Enviar o currículo, a carta de candidatura e a documentação pertinente para :**

- O Gabinete de Administração e Recursos Humanos
- Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> e uma cópia no e-mail:[sec@afenet.net](mailto:sec@afenet.net)

\*APENAS os candidatos aprovados serão contatados para entrevista.

**Todas as candidaturas devem ser enviadas em linha até às 17:30 horas (EAT) de quinta-feira, 25 de janeiro de 2024**

**Nota: Para mais informações sobre esta posição, consultar o nosso sítio Web: [www.afenet.net](http://www.afenet.net)**