

Oportunidades de trabajo

Fecha : jueves 11 de enero de 2024

Departamento: Sede central de CDC en África

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Fecha límite de solicitud: jueves 24 de enero de 2024

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Director de Comunicación e Información Pública.

1. Puesto

Título del puesto: Especialista senior en redes sociales e información digital

Número de puestos: 1 (uno)

Calificación: UA/P3 equivalencia

Departamento: Dirección de Comunicación e Información Pública

Supervisor: Jefe de Comunicación Corporativa e Información Pública

Lugar de destino: Addis Abeba, Etiopía

Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de **Especialista senior en información digital y redes sociales**.

Propuesta de trabajo:

Africa CDC está buscando un líder experimentado en redes sociales e información digital que también pueda ser responsable de nuestros informes y análisis de datos. Necesita una amplia experiencia en la gestión de cuentas de redes sociales para grandes organizaciones y un historial comprobado de audiencias atractivas y en crecimiento.

Este papel también es fundamental para dar forma a la presencia digital de África CDC y garantizar mensajes coherentes e impactantes a través de múltiples canales digitales.

Principales deberes y responsabilidades:

El Especialista Senior en Información Digital y Medios Sociales deberá;

- Liderar equipo de redes sociales
- Cree contenido atractivo y relevante para diversas plataformas de redes sociales, promoviendo la concientización, la prevención y la educación sobre la salud.
- Crear y ejecutar, en colaboración con miembros superiores del equipo, un calendario de publicaciones periódicas para mantener el impulso de las principales prioridades de África CDC.
- Apoye la gestión diaria de cuentas de redes sociales, incluida la programación, publicación y monitoreo de contenido.
- Interactúe con la comunidad en línea, responda a comentarios y facilite debates para mejorar la interacción de la audiencia.
- Contribuir a la planificación y ejecución de campañas en redes sociales, apoyando a los

miembros senior del equipo en la coordinación e implementación.

- Apoyo en la construcción de relaciones con personas influyentes, organizaciones y socios para iniciativas colaborativas.
 - Manténgase informado sobre las tendencias, los algoritmos y las mejores prácticas de las redes sociales para aportar nuevas ideas y conocimientos.
 - Desarrollar contenido atractivo y relevante para varias plataformas de redes sociales, con un enfoque en promover la visión y las prioridades centrales de África CDC.
 - Colabore con otros creadores de contenido en el equipo de comunicaciones y expertos en la materia para garantizar la precisión y la alineación con los mensajes de la organización.
 - Diseñar e implementar estrategias de redes sociales para aumentar la visibilidad de la marca, la participación de la audiencia y el alcance comunitario.
-
- Planificar y ejecutar campañas en las redes sociales, incluidas campañas de concientización sobre la salud, iniciativas de recaudación de Antecedentes y eventos comunitarios.
 - Supervise activamente los canales de redes sociales para detectar posibles problemas y crisis, respondiendo con prontitud y alertando al resto de la organización sobre cualquier acción necesaria.
 - Responsable de informar sobre el desempeño de las redes sociales y las mejores prácticas al resto de la organización y a cualquier gestión de partes interesadas requerida.

Análisis e informes:

- Monitorear y analizar métricas de redes sociales para medir la efectividad de campañas y estrategias. Compartir todos los aprendizajes con el equipo y la organización en general según sea necesario.
- Elaborar informes periódicos, proporcionando conocimientos y recomendaciones para la mejora continua.
- Configure paneles de control en tiempo real y a largo plazo a los que otros miembros del equipo puedan acceder fácilmente.
- Colabore con cualquier proveedor de datos externo contratado para asegurarse de que la organización obtenga valor y se mantenga al tanto de las tendencias en datos y métricas.

Gestión de información digital

- Experiencia comprobada en gestión de plataformas digitales, con enfoque en gestión de sitios web, redes sociales, distribución digital y aplicaciones móviles.
- Fuertes habilidades de liderazgo y gestión de equipos, con un historial de creación y liderazgo de equipos digitales exitosos.
- Conocimiento profundo de tendencias, tecnologías y mejores prácticas digitales.
- Excelentes habilidades organizativas y de gestión de proyectos.
- Pensador estratégico con capacidad de alinear iniciativas digitales con los objetivos organizacionales.
- Fuertes habilidades analíticas con dominio en el uso de herramientas de análisis digital.

Cualificación y experiencia laboral requerida:

Calificaciones y habilidades:

- Un mínimo de 10 años de experiencia comprobada como experto en redes sociales y comunicación digital con enfoque en gestión de sitios web, redes sociales, distribución digital y aplicaciones móviles, preferiblemente en el sector de salud pública.

- Se valorará la formación en redes sociales y comunicación digital, optimización y desarrollo de apps.

Experiencia laboral profesional requerida

a. Medios de comunicación social

- Conocimiento y experiencia en la gestión de diversas plataformas de redes sociales, incluidas, entre otras, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok.
- Capacidad demostrada para crear contenido atractivo y compartible adaptado a la audiencia única de cada plataforma.
- Experiencia comprobada en el desarrollo e implementación de estrategias efectivas de redes sociales alineadas con los objetivos organizacionales.
- Fuertes habilidades analíticas para interpretar métricas de redes sociales y generar información procesable.
- Competencia en el uso de herramientas de análisis para medir e informar sobre el éxito de las iniciativas de redes sociales.
- Fuertes habilidades interpersonales para involucrarse y construir relaciones con comunidades en línea.

- Mentalidad creativa con capacidad de generar ideas innovadoras para contenidos, campañas y estrategias de participación.
- Además de las tendencias y tecnologías emergentes para aportar perspectivas nuevas y relevantes a las actividades de las redes sociales.
- Habilidades excepcionales de comunicación verbal y escrita para transmitir información de salud de una manera clara y accesible.
- Capacidad para adaptar el estilo de comunicación a audiencias diversas.
- Fuertes habilidades organizativas con capacidad para gestionar múltiples proyectos simultáneamente.
- Enfoque orientado a los detalles para garantizar la planificación y ejecución exitosa de campañas en redes sociales.
- Buenas habilidades de liderazgo con enfoque en la empatía y la inclusión.

b. Información Digital

- Desarrollar y ejecutar una estrategia integral de plataforma digital en toda la cartera digital de África CDC.
- Identificar tecnologías y tendencias emergentes para mejorar las capacidades digitales de la organización.
- Liderar y orientar a un equipo multifuncional de creadores, editores, escritores y especialistas de contenido digital.
- Fomentar una cultura de equipo colaborativa, innovadora e inclusiva, guiando la creación de contenidos, la optimización y el análisis del rendimiento.
- Supervisar la planificación y ejecución de contenido en varias plataformas digitales, garantizando coherencia, relevancia y alineación con los mensajes organizacionales.
- Coordine calendarios de contenido y campañas entre equipos.
- Gestionar el sitio web de la organización, garantizando una experiencia de usuario perfecta, contenido actualizado y alineación con las mejores prácticas en diseño web y accesibilidad.
- Colaborar con desarrolladores web para implementar mejoras y optimizaciones.
- Supervise las tendencias de los medios digitales, la inteligencia artificial y los análisis para

informar la estrategia y optimizar el rendimiento.

- Optimice el contenido y la experiencia del usuario en plataformas móviles, garantizando la capacidad de respuesta y la alineación con las mejores prácticas móviles.
- Colabore con desarrolladores de aplicaciones móviles para obtener mejoras y actualizaciones.
- Utilice herramientas de análisis para medir el rendimiento de las plataformas digitales.
- Proporcionar informes e información periódica para fundamentar la toma de decisiones y la mejora continua.
- Trabaje en estrecha colaboración con las partes interesadas internas, incluidos los equipos de marketing, comunicaciones y tecnología, para alinear los esfuerzos de la plataforma digital con estrategias organizacionales más amplias.

Habilidades y competencias requeridas

A. Funcional

- Conocimiento profundo de las plataformas de redes sociales, tendencias y herramientas de análisis.
- Excelentes habilidades de comunicación escrita y verbal.
- Capacidad para trabajar en colaboración en un entorno de ritmo rápido.
- Comprensión de temas relacionados con la salud y capacidad para comunicar información compleja de manera clara y accesible.

B. Personal

- Habilidades de investigación e interpretación de datos.
- Atención a los detalles
- inteligencia cultural
- Habilidades de negociación y diplomacia.
- Solución creativa de problemas
- Conocimiento de los marcos y políticas sanitarias internacionales.
- Mentalidad orientada a resultados
- Pasión por la salud pública

Requisito de idioma

Los solicitantes deben dominar al menos uno de los idiomas de la UA (árabe, inglés, francés, español y portugués). Sería una ventaja adicional el conocimiento de uno o más idiomas de trabajo adicionales de la Unión Africana.

Duración del nombramiento

El nombramiento se realizará mediante contrato a plazo fijo por un período de un (1) año, del cual los primeros tres (3) meses se considerarán como período de prueba. Posteriormente, el contrato se renovará anualmente sujeto a un desempeño satisfactorio y disponibilidad de Antecedentess.

Incorporación de la perspectiva de género

La Comisión de la UA es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y se recomienda encarecidamente que las mujeres calificadas presenten su solicitud.

Remuneración

Salario básico indicativo de 37.453 dólares de los EE.UU. (P3, paso 1) al año más otros derechos conexos, por ejemplo, ajuste por lugar de destino del 46% del salario básico (17.228,38 dólares de los EE.UU.), subsidio de vivienda de 22.932 dólares de los EE.UU. al año. Es decir, un total de US\$77.613,38 anuales más una Gratificación del 15% del Salario Bruto anual.



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

**Cómo presentar la candidatura: Envíe su currículum vitae,
carta de solicitud y documentación pertinente a:**

- La Oficina de Administración y Recursos Humanos
- Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> y copia al Puesto electrónico: sec@afenet.net

*SÓLO se contactará a los candidatos seleccionados para una entrevista.

Tenga en cuenta que todas las solicitudes deben enviarse en línea antes del cierre del horario comercial a las 5:30 p. m. (EAT) del jueves 25 de enero de 2024.

[Nota: Puede obtener más información sobre este puesto en nuestro sitio web: www.afenet.net](http://www.afenet.net)