

## Fursa za Kazi

**Tarehe:** Alhamisi Januari 11, 2024

**Idara:** Makao Makuu ya CDC Afrika

**Kituo cha Ushuru:** Addis Ababa, Ethiopia

**Tarehe ya mwisho ya kutuma maombi:** Alhamisi Januari 24, 2024

### Mandharinyuma:

The African Field Epidemiology Network (AFENET) ni shirika lisilo la faida lililoanzishwa mwaka 2005 likiwa na dhamira ya kuboresha afya ya binadamu kupitia uimarishaji na upanuzi wa elimu ya magonjwa na uwezo wa maabara kwa ushirikiano na Wizara za Afya, Mashirika Yasiyo ya Kiserikali, mashirika ya kimataifa, sekta binafsi na mashirika mengine ya afya ya umma. AFENET ina makao yake makuu mjini Kampala, Uganda yenye shughuli zake katika zaidi ya Nchi 30 za Afrika.

Ilizinduliwa rasmi mjini Addis Ababa, Ethiopia mnamo Januari 2017 kama taasisi maalum ya kiufundi wa Umoja wa Afrika, Vituo vya Afrika vya Kudhibiti na Kuzuia Magonjwa (Africa CDC) ni wakala wa kwanza wa afya ya umma barani Afrika. Afrika CDC inatazamia kuwa na Afrika salama, yenye afya, iliyounganishwa na yenye nguvu zaidi, ambapo Nchi Wanachama zinaweza kukabiliana ipasavyo na milipuko ya magonjwa ya kuambukiza na matishio mengine ya afya ya umma. Dhamira ya wakala huo ni kuimarisha uwezo wa taasisi za afya ya umma barani Afrika kugundua na kujibu kwa haraka na kwa ufanisi milipuko ya magonjwa na mizigo mingine ya kiafya kupitia mtandao jumuiishi wa kujiandaa na mwikio wa bara zima, ufuatiliaji, maabara na programu za utafiti. Kuelekea kutimiza dhamira yake, CDC ya Afrika itafanya kazi na Nchi Wanachama wa Umoja wa Afrika (AU), WHO, na washirika katika maeneo matano ya kijiografia ya AU ili kuimarisha uwezo wao katika angalau maeneo matano ya kipaumbele ya kimkakati: (1) ufuatiliaji wa afya ya umma na akili ya ugonjwa; (2) maandalizi ya dharura ya afya ya umma na majibu; (3) mifumo na mitandao ya maabara ya afya ya umma; (4) taarifa za afya ya umma na mifumo ya teknolojia; na (5) utafiti wa afya ya umma na taasisi za afya ya umma.

Africa CDC inakaribisha maombi ambao ni raia wa Nchi Wanachama wa AU kutuma maombi ya nafasi ya Mkurugenzi wa Mawasiliano na Habari kwa Umma.

## 1. Chapisha

**Jina la kazi:** Mtaalamu Mwandamizi wa Mitandao ya Kijamii na Habari za Dijiti

**Idadi ya machapisho:** 1 (moja)

**Daraja:** AU/P3usawa

**Idara:** Kurugenzi ya Mawasiliano na Habari kwa Umma

**Msimamizi:** Mkuu, Mawasiliano ya Biashara na Taarifa kwa Umma

**Kituo cha Ushuru:** Addis Ababa, Ethiopia

## **Mandharinyuma:**

The African Field Epidemiology Network (AFENET) ni shirika lisilo la faida lililoanzishwa mwaka 2005 likiwa na dhamira ya kuboresha afya ya binadamu kupitia uimarishaji na upanuzi wa elimu ya magonjwa na uwezo wa maabara kwa ushirikiano na Wizara za Afya, Mashirika Yasiyo ya Kiserikali, mashirika ya kimataifa, sekta binafsi na mashirika mengine ya afya ya umma. AFENET ina makao yake makuu mjini Kampala, Uganda yenye shughuli zake katika zaidi ya Nchi 30 za Afrika.

Ilizinduliwa rasmi mjini Addis Ababa, Ethiopia mnamo Januari 2017 kama taasisi maalum ya kiufundi wa Umoja wa Afrika, Vituo vya Afrika vya Kudhibiti na Kuzuia Magonjwa (Africa CDC) ni wakala wa kwanza wa afya ya umma barani Afrika. Afrika CDC inatazamia kuwa na Afrika salama, yenye afya, iliyounganishwa na yenye nguvu zaidi, ambapo Nchi Wanachama zinaweza kukabiliana ipasavyo na milipuko ya magonjwa ya kuambukiza na matishio mengine ya afya ya umma. Dhamira ya wakala huo ni kuimarisha uwezo wa taasisi za afya ya umma barani Afrika kugundua na kujibu kwa haraka na kwa ufanisi milipuko ya magonjwa na mizigo mingine ya kiafya kupitia mtandao jumuisi wa kujiandaa na mwikio wa bara zima, ufuatiliaji, maabara na programu za utafiti. Kuelekea kutimiza dhamira yake, CDC ya Afrika itafanya kazi na Nchi Wanachama wa Umoja wa Afrika (AU), WHO, na washirika katika maeneo matano ya kijiografia ya AU ili kuimarisha uwezo wao katika angalau maeneo matano ya kipaumbele ya kimkakati: (1) ufuatiliaji wa afya ya umma na akili ya ugonjwa; (2) maandalizi ya dharura ya afya ya umma na majibu; (3) mifumo na mitandao ya maabara ya afya ya umma; (4) taarifa za afya ya umma na mifumo ya teknolojia; na (5) utafiti wa afya ya umma na taasisi za afya ya umma.

Africa CDC inakaribisha maombi ambao ni raia wa Nchi Wanachama wa AU kutuma maombi ya nafasi ya Mtaalamu Mwandamizi wa Mitandao ya Kijamii na Habari za Dijitali.

## **Kusudi la kazi:**

Africa CDC inatafuta kiongozi mwenye uzoefu wa mitandao ya kijamii na habari za kidijitali ambaye pia anaweza kuwajibika kwa kuripoti na uchanganuzi wetu wa data. Unahitaji uzoefu wa kina wa kuendesha akaunti za mitandao ya kijamii kwa mashirika makubwa na rekodi iliyothibitishwa ya hadhira inayohusika na inayokua.

Jukumu hili pia ni muhimu katika kuchagiza uwepo wa kidijitali wa CDC ya Afrika na kuhakikisha utumaji ujumbe wenye mshikamano na wenye matokeo katika chaneli nyingi za kidijitali.

## **Majukumu na Majukumu Makuu:**

Mtaalamu Mwandamizi wa Mitandao ya Kijamii na Habari za Kidijitali atakuwa;

- Kuongoza timu ya mitandao ya kijamii
- Unda maudhui ya kuvutia na muhimu kwa majukwaa mbalimbali ya mitandao ya kijamii, kukuza ufahamu wa afya, kinga na elimu.
- Unda na utekeleze, kwa ushirikiano na washiriki wakuu wa timu, ratiba ya uchapishaji ya mara kwa mara ili kudumisha kasi ya vipaumbele vya juu vya Afrika CDC.
- Saidia usimamizi wa kila siku wa akaunti za mitandao ya kijamii, ikijumuisha kuratibu maudhui, uchapishaji na ufuatiliaji.
- Shirikiana na jumuiya ya mtandaoni, jibu maoni, na wezesha majadiliano ili kuboresha mwingiliano wa hadhira.
- Shiriki katika kupanga na kutekeleza kampeni za mitandao ya kijamii, kusaidia washiriki wa timu ya juu katika uratibu na utekelezaji.
- Usaidizi katika kujenga uhusiano na washawishi, mashirika, na washirika kwa mipango ya ushirikiano.

- Pata taarifa kuhusu mitindo ya mitandao ya kijamii, kanuni na mbinu bora za kuchangia mawazo na maarifa mapya.
- Kuza maudhui ya kuvutia na muhimu kwa majukwaa mbalimbali ya mitandao ya kijamii, kwa kuzingatia kukuza dira na vipaumbele vya Afrika CDC.
- Shirikiana na watunga maudhui wengine kwenye timu ya mawasiliano na wataalam wa mada ili kuhakikisha usahihi na upatanishi na ujumbe wa shirika.
- Kubuni na kutekeleza mikakati ya mitandao ya kijamii ili kuongeza mwonekano wa chapa, ushirikishwaji wa hadhira, na kufikia jamii.
- Panga na utekeleze kampeni za mitandao ya kijamii, ikijumuisha kampeni za uhamasishaji kuhusu afya, mipango ya kuchangisha pesa na matukio ya jamii.
- Fuatilia kikamilifu chaneli za mitandao ya kijamii kwa matatizo na majanga yanayoweza kutokea, ukijibu mara moja na kuwatahadharisha wengine wa shirika kuhusu hatua yoyote inayohitajika.
- Kuwajibika kwa kuripoti utendakazi wa mitandao ya kijamii na mbinu bora kwa shirika lingine na usimamizi wowote wa washikadau unaohitajika

#### **Uchanganuzi na Kuripoti:**

- Fuatilia na uchanganue vipimo vya mitandao ya kijamii ili kupima ufanisi wa kampeni na mikakati. Shiriki mafunzo yote na timu na shirika pana kama inavyohitajika
- Tayarisha ripoti za mara kwa mara, kutoa maarifa na mapendekezo kwa ajili ya uboreshaji unaoendelea.
- Weka muda halisi na vile vile dashibodi za muda mrefu ambazo zinapatikana kwa urahisi na washiriki wengine wa timu.
- Wasiliana na watoa huduma wengine wa data walio na kandarasi ili kuhakikisha kuwa shirika linapata thamani kutokana nayo na kubaki katika mienendo yoyote ya data na vipimo.

#### **Usimamizi wa Habari za Dijiti**

- Udhhibiti wa jukwaa la kidijitali uliothibitishwa, kwa kuzingatia usimamizi wa tovuti, mitandao ya kijamii, usambazaji wa kidijitali, na programu za simu.
- Uongozi thabiti na ujuzi wa usimamizi wa timu, wenye rekodi ya kujenga na kuongoza timu za dijitali zenye mafanikio.
- Ujuzi wa kina wa mitindo ya kidijitali, teknolojia na mbinu bora.
- Usimamizi bora wa mradi na ujuzi wa shirika.
- Mwanafikra kimkakati na uwezo wa kuoanisha mipango ya kidijitali na malengo ya shirika.
- Ujuzi dhabiti wa uchanganuzi na ustadi wa kutumia zana za uchanganuzi wa dijiti.

#### **Sifa na uzoefu wa kazi unahitajika:**

##### **Sifa na Ustadi:**

- Uzoefu uliothibitishwa wa angalau miaka 10 kama mtaalam wa mitandao ya kijamii na mawasiliano ya kidijitali kwa kuzingatia usimamizi wa tovuti, mitandao ya kijamii, usambazaji wa kidijitali na programu za simu, ikiwezekana katika sekta ya afya ya umma.
- Mafunzo katika mitandao ya kijamii na mawasiliano ya kidijitali, uboreshaji na kuendeleza programu ni faida

##### **Uzoefu wa Kazi Unaohitajika**

###### **a. Mtandao wa kijamii**

- Ujuzi na uzoefu katika kudhibiti majukwaa anuwai ya media ya kijamii, pamoja na lakini sio

mdogo kwa Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, na TikTok.

- Uwezo ulioonyeshwa wa kuunda maudhui ya kuvutia na yanayoweza kushirikiwa yanayolenga hadhira ya kipekee ya kila jukwaa.
- Uzoefu uliohibitishwa katika kutengeneza na kutekeleza mikakati madhubuti ya mitandao ya kijamii inayowiana na malengo ya shirika.
- Ujuzi dhabiti wa uchanganuzi wa kutafsiri metriki za media za kijamii na kutoa maarifa yanayotekelezeka.
- Ustadi wa kutumia zana za uchanganuzi kupima na kuripoti juu ya mafanikio ya mipango ya mitandao ya kijamii.
- Ujuzi dhabiti wa kushirikisha na kujenga uhusiano na jumuiya za mtandaoni.
- Mtazamo wa ubunifu na uwezo wa kutoa mawazo ya ubunifu kwa maudhui, kampeni, na mikakati ya ushiriki.
- Juu ya mitindo na teknolojia ibuka za kuleta mitazamo safi na inayofaa kwa shughuli za mitandao ya kijamii.
- Ujuzi wa kipekee wa mawasiliano ya maandishi na maneno ili kuwasilisha habari za afya kwa njia iliyo wazi na inayopatikana.
- Uwezo wa kurekebisha mtindo wa mawasiliano kwa hadhira tofauti.
- Ujuzi thabiti wa shirika na uwezo wa kusimamia miradi mingi kwa wakati mmoja.
- Mbinu iliyoelekezwa kwa kina ili kuhakikisha upangaji na utekelezaji mzuri wa kampeni za mitandao ya kijamii.
- Ujuzi mzuri wa uongozi kwa kuzingatia huruma na ushirikishwaji

#### **b. Taarifa za Dijitali**

- Anzisha na utekeleze mkakati wa kina wa jukwaa la kidijitali kote kwenye jalada zima la kidijitali la CDC barani Afrika.
- Tambua teknolojia na mienendo inayoibuka ili kuongeza uwezo wa kidijitali wa shirika.
- Ongoza na shauri timu inayofanya kazi mbalimbali ya waundaji wa maudhui dijitali, wahariri, waandishi na wataalamu.
- Kuza utamaduni wa timu shirikishi, bunifu na jumuishi, uundaji wa maudhui elekezi, uboreshaji na uchanganuzi wa utendakazi.
- Simamia upangaji na utekelezaji wa maudhui katika mifumo mbalimbali ya kidijitali, kuhakikisha uthabiti, umuhimu, na upatanishi na ujumbe wa shirika.
- Kuratibu kalenda na kampeni za maudhui katika timu zote.
- Dhibiti tovuti ya shirika, ukihakikisha matumizi ya mtumiaji bila mshono, maudhui yaliyosasisiwa, na upatanishi na mbinu bora katika muundo wa wavuti na ufikiaji.
- Shirikiana na wasanidi programu ili kutekeleza uboreshaji na uboreshaji.
- Fuatilia mitindo ya media ya dijiti, AI, na uchanganuzi ili kufahamisha mkakati na Kuboresha utendakazi.
- Boresha maudhui na uzoefu wa mtumiaji kwenye mifumo ya simu, kuhakikisha uitikiaji na upatanishi na mbinu bora za simu.
- Shirikiana na wasanidi programu wa simu kwa ajili ya maboresho na masasisi.
- Tumia zana za uchanganuzi kupima utendaji wa mifumo ya kidijitali.
- Toa ripoti za mara kwa mara na maarifa ili kufahamisha ufanyaji maamuzi na uboreshaji unaoendelea.
- Fanya kazi kwa karibu na washikadau wa ndani, ikijumuisha timu za uuzaji, mawasiliano, na teknolojia, ili kuoanisha juhudi za jukwaa la kidijitali na mikakati mipana ya shirika.

## **Ustadi Unaohitajika na Ustadi**

### **A. Inafanya kazi**

- Ujuzi wa kina wa majukwaa ya mitandao ya kijamii, mitindo na zana za uchanganuzi.
- Ujuzi bora wa mawasiliano ya maandishi na maneno.
- Uwezo wa kufanya kazi kwa kushirikiana katika mazingira ya haraka.
- Uelewa wa mada zinazohusiana na afya na uwezo wa kuwasiliana habari ngumu kwa njia iliyo wazi na inayopatikana.

### **B. Binafsi**

- Ujuzi wa utafiti na tafsiri ya data
- Tahadhari kwa undani
- akili ya kitamaduni
- Ujuzi wa mazungumzo na diplomasia
- Ubunifu wa kutatua shida
- Ujuzi wa mifumo na sera za afya za kimataifa
- Mtazamo unaozingatia matokeo
- Shauku kwa afya ya umma

## **Mahitaji ya Lugha**

Waombaji lazima wawe na ujuzi katika angalau moja ya lugha za AU (Kiarabu, Kiingereza, Kifaransa, Kihispania na Kireno). Ujuzi wa lugha moja ya kazi ya Umoja wa Afrika au zaidi itakuwa faida ya ziada.

## **Muda wa Uteuzi**

Uteuzi huo utafanywa kwa mkataba wa muda maalum kwa kipindi cha mwaka mmoja (1), ambapo miezi mitatu (3) ya kwanza itazingatiwa kuwa ni muda wa majaribio. Baada ya hapo, mkataba utasasishwa kila mwaka kulingana na utendakazi wa kuridhisha na upatikanaji wa fedha.

## **Uingizaji wa Jinsia**

Tume ya AU ni mwajiri wa fursa sawa na wanawake waliohitimu wanahimizwa sana kutuma maombi.

## **Malipo**

Mshahara elekezi wa kimsingi wa Dola za Kimarekani 37,453 (P3 Hatua ya 1) kwa mwaka pamoja na stahili nyingine zinazohusiana kama vile Marekebicho ya posta 46% ya mshahara wa msingi (Dola za Marekani 17,228.38), posho ya makazi ya Dola za Marekani 22,932 kwa mwaka. Hivyo jumla ya Dola za Marekani 77,613.38 kwa mwaka pamoja na Takrima ya 15% ya Pato la Mshahara kwa mwaka.

## **Jinsi ya kutuma ombi: Wasilisha wasifu wako, barua ya maombi, na nyaraka husika kwa:**

- Ofisi ya Utawala na Rasilimali Watu
- Mtandao wa Epidemiolojia ya Uga wa Afrika (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> na nakala kwenye Barua pepe: [sec@afenet.net](mailto:sec@afenet.net)

\*Wagombea waliofaulu PEKEE watawasiliana nao kwa mahojiano.

**Tafadhali kumbuka kuwa maombi yote yanapaswa kutumwa mtandaoni kabla ya kufungwa kwa biashara 5:30 pm (EAT) Alhamisi Januari 25, 2024.**

**Kumbuka: Maelezo zaidi kuhusu nafasi hii yanaweza kupatikana kutoka kwa tovuti yetu: [www.afenet.net](http://www.afenet.net)**



AFENET Secretariat  
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)  
Plot 42, Lugogo By-Pass  
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda  
Tel: +256 417 700 650  
Fax: +256 312 265 595  
[www.afenet.net](http://www.afenet.net)