

Opportunités d'emploi

Date : jeudi 11 janvier 2024

Département : Siège du CDC Afrique

Lieu d'affectation : Addis-Abeba, Éthiopie

Date limite de candidature : jeudi 24 janvier 2024

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de à présenter leur candidature au poste de **Directeur de la communication et de l'information publique**.

1. Poste

Titre d'emploi : Responsable des médias sociaux et du numérique

Nombre de postes : 1 (un)

Grade : équivalence P2/UA

Département : Direction de la Communication et de l'Information Publique

Superviseur: Chef, Communication corporative et information publique

Lieu d'affectation: Addis-Abeba, Éthiopie

Contexte :

Le Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET) est une organisation à but non lucratif créée en 2005 avec pour mission d'améliorer la santé humaine à travers le renforcement et l'expansion de l'épidémiologie appliquée et des capacités de laboratoire en partenariat avec les ministères de la Santé, les organisations non gouvernementales, les agences internationales, secteur privé et autres agences de santé publique. AFENET a son siège social à Kampala, en Ouganda, et opère dans plus de 30 pays africains.

Officiellement lancée à Addis-Abeba, en Éthiopie, en janvier 2017 en tant qu'institution technique spécialisée

de l'Union africaine, les Centres africains de contrôle et de prévention des maladies (CDC Afrique) sont la première agence de santé publique à l'échelle du continent africain. Le CDC Afrique envisage une Afrique plus sûre, plus saine, intégrée et plus forte, où les États membres sont capables de répondre efficacement aux épidémies de maladies infectieuses et à d'autres menaces pour la santé publique. La mission de l'agence est de renforcer les capacités des institutions de santé publique africaines à détecter et à réagir rapidement et efficacement aux épidémies et autres problèmes de santé grâce à un réseau intégré de programmes de préparation et de réponse, de surveillance, de laboratoire et de recherche à l'échelle du continent. Pour remplir sa mission, le CDC Afrique travaillera avec les États membres de l'Union africaine (UA), l'OMS et les partenaires des cinq régions géographiques de l'UA pour renforcer leurs capacités dans au moins cinq domaines prioritaires stratégiques : (1) surveillance de la santé publique et renseignements sur les maladies ; (2) préparation et réponse aux urgences de santé publique ; (3) les systèmes et réseaux de laboratoires de santé publique ; (4) les systèmes d'information et de technologie de santé publique ; et (5) la recherche en santé publique et les instituts de santé publique.

Le CDC Afrique invite les candidats citoyens des États membres de l'UA à postuler pour **le poste de responsable des médias sociaux et du numérique**.

Objectif du poste :

Le responsable des médias sociaux et du numérique sera chargé de développer, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de médias numériques et sociaux afin d'être un moyen puissant pour le CDC Afrique d'amplifier ses messages, d'impliquer les publics cibles et de renforcer son impact dans la promotion de la santé publique en Afrique. Le responsable travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du CDC Afrique et les parties prenantes externes pour assurer une communication en temps réel sur les plateformes de médias sociaux afin de diffuser efficacement des informations précises, des mises à jour vitales sur les menaces de maladie et la gestion des épidémies.

Principales tâches et responsabilités :

Le responsable des médias sociaux et du numérique doit :

- Développer et exécuter des stratégies de médias numériques et sociaux pour promouvoir les initiatives de santé publique du CDC Afrique et améliorer la visibilité de l'agence sur diverses plateformes.
- Créer du contenu convaincant pour les canaux de médias numériques et sociaux, notamment les sites Web, les blogs, les publications, les vidéos et les infographies.

- Gérez et maintenez différents comptes de médias numériques et sociaux, en garantissant une image de marque cohérente, des mises à jour en temps opportun et un engagement avec le public.
- Surveiller les tendances, les conversations et les problèmes émergents liés à la santé publique sur les réseaux sociaux et développer du contenu pertinent pour aborder et répondre à ces sujets.
- Collaborez avec les parties prenantes, y compris les équipes internes, les organisations partenaires et les influenceurs, pour amplifier la portée et l'impact des campagnes sur les réseaux sociaux.
- Développer et mettre en œuvre des stratégies pour accroître la présence des médias numériques et sociaux du CDC Afrique, y compris la croissance de l'audience, l'engagement et la sensibilisation.
- Utiliser l'analyse des médias sociaux et d'autres outils numériques pour mesurer l'efficacité des campagnes et du contenu et fournir régulièrement des rapports et des recommandations d'amélioration.
- Restez informé des nouvelles tendances, outils et plateformes numériques et sociaux pour garantir que CDC Afrique reste à la pointe des stratégies de communication numérique.
- Aider les autres membres de l'équipe du CDC Afrique à tirer parti des plateformes de médias numériques et sociaux pour leurs initiatives respectives.
- Assurer le respect des directives et normes de communication du CDC Afrique dans toutes les activités numériques et de médias sociaux.

Qualification et expérience professionnelle requises :

- Baccalauréat en médias et communications numériques, en marketing ou dans un domaine connexe. Une maîtrise est préférable.
- Un minimum de 8 ans d'expérience dans la gestion des médias sociaux, l'analyse et les plateformes numériques

Expérience professionnelle requise.

- Expérience avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de médias numériques et sociaux à titre professionnel.
- Excellentes compétences en rédaction et en édition, avec la capacité de créer du contenu attrayant pour différentes plateformes de médias numériques et sociaux.
- Solide connaissance et compréhension de diverses plateformes de médias sociaux, des meilleures pratiques et des tendances émergentes.
- Maîtrise de l'utilisation des systèmes de gestion de contenu, des outils de gestion des médias sociaux et d'entreprise, des plateformes d'analyse et des applications numériques
- Expérience en référencement et optimisations numériques.

- Familiarité avec les logiciels de conception graphique et capacité à créer des actifs numériques visuellement attrayants.
- Capacité à travailler efficacement dans un environnement en évolution rapide, à gérer les priorités et à respecter des délais serrés.
- Solides compétences interpersonnelles pour établir des relations avec les parties prenantes internes et externes.
- Solides compétences en capture et montage graphique et vidéo.
- Une connaissance des questions de santé publique et du paysage sanitaire africain est souhaitable.
- Expérience de travail dans des organisations internationales et multiculturelles.
- Une certification professionnelle avérée dans les médias sociaux est un avantage supplémentaire.

- Une formation professionnelle en marketing, promotion et développement de contenu sur les réseaux sociaux est requise.

a. Compétences fonctionnelles

- Connaissance et expérience avérées dans l'utilisation des plateformes de médias sociaux et des stratégies de marketing numérique pour amplifier les efforts de plaidoyer et interagir avec les publics cibles.
- Capacité à mener une perception des médias sociaux et à rechercher des améliorations.
- Recherche et analyse : Solides compétences en recherche et en analyse pour recueillir et analyser des données pertinentes, suivre les paramètres de la campagne et mesurer l'impact des activités de plaidoyer et de promotion.
- Capacité à développer des approches innovantes et créatives pour communiquer des messages de santé publique et impliquer efficacement le public.
- Capacité à gérer plusieurs projets, à prioriser les tâches et à respecter les délais dans un environnement dynamique.
- Collaboration et travail d'équipe avec de solides compétences interpersonnelles

b. Capacités personnelles

- Compétences en recherche et en interprétation des données
- Intelligence culturelle
- Compétences en négociation et en diplomatie
- Résolution créative de problèmes
- Connaissance des cadres et politiques de santé internationaux
- Esprit axé sur les résultats
- Passion pour la santé publique

Exigence linguistique

Les candidats doivent maîtriser au moins une des langues de l'UA (arabe, anglais, français, espagnol et portugais). La connaissance d'une ou plusieurs langues de travail supplémentaires de l'Union africaine serait un avantage supplémentaire.

Durée de l'engagement

La nomination s'effectuera sur la base d'un contrat à durée déterminée pour une durée d'un (1) an, dont les trois (3) premiers mois seront considérés comme une période probatoire. Par la suite, le contrat sera renouvelé chaque année sous réserve de performances satisfaisantes et de disponibilité des fonds.

Intégration du genre

La Commission de l'UA est un employeur garantissant l'égalité des chances et les femmes qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Rémunération

Salaire de base indicatif de 31 073 \$ US (P2 échelon 1) par an plus autres droits connexes, par exemple indemnité de poste 46 % du salaire de base (14 293 \$ US), allocation de logement de 22 932 \$ US par an. Soit un total de 68 298 \$ US par an plus une gratification de 15 % du salaire brut par an.

Comment postuler : soumettez votre curriculum vitae, votre lettre de candidature et les documents pertinents à l'adresse suivante :

- Le Bureau de l'Administration et des Ressources Humaines
- Réseau africain d'épidémiologie de terrain (AFENET)



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

•<https://recruitment.afenet.net> et une copie sur Email
:sec@afenet.net

*SEULS les candidats retenus seront contactés pour un entretien.

Veillez noter que toutes les candidatures doivent être envoyées en ligne avant la fermeture des bureaux à 17h30 (EAT) le jeudi 25 janvier 2024.

Note : De plus amples informations sur ce poste peuvent être obtenues sur notre site web : www.afenet.net