

Oportunidades de emprego

Data: quinta-feira, 11 de janeiro de 2024

Departamento: Sede do CDC na África

Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia

Prazo de inscrição: quinta-feira, 24 de janeiro de 2024

Antecedentes :

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-membros da UA a candidatarem-se ao cargo de **Director de Comunicação e Informação Pública**.

1. Cargo

Título do cargo : Director de Mídias Sociais e Digital

Número de lugares: 1 (um)

Nota: UA/P2 equivalência

Departamento: Direcção de Comunicação e Informação Pública

Supervisor: Head, Comunicação Corporativa e Informação Pública

Estação de serviço: Adis Abeba, Etiópia

Antecedentes:

A Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET) é uma organização sem fins lucrativos criada em 2005 com a missão de melhorar a saúde humana através do fortalecimento e expansão da epidemiologia aplicada e da capacidade laboratorial em parceria com Ministérios da Saúde, Organizações Não Governamentais, agências internacionais, sector privado e outras agências de saúde pública. A AFENET tem a sua sede em Kampala, Uganda, com operações em mais de 30 países africanos.

Lançada oficialmente em Adis Abeba, Etiópia, em janeiro de 2017, como instituição técnica especializada da União Africana, o Centro Africano de Controlo e Prevenção de Doenças (África CDC) é a primeira agência de saúde pública de África a nível continental. O África CDC prevê uma África mais segura, mais saudável, integrada e mais forte, onde os Estados-Membros sejam capazes de responder eficazmente a surtos de doenças infecciosas e outras ameaças à saúde pública. A missão da agência é reforçar as capacidades das instituições de saúde pública de África para detectar e responder rápida e eficazmente a surtos de doenças e outros problemas de saúde através de uma rede integrada de programas de preparação e resposta, vigilância, laboratório e investigação em todo o continente. Para cumprir a sua missão, o África CDC trabalhará com os Estados-Membros da União Africana (UA), a OMS e os parceiros nas cinco regiões geográficas da UA para reforçar a sua capacidade em pelo menos cinco áreas estratégicas prioritárias: (1) vigilância da saúde pública e inteligência sobre doenças; (2) preparação e resposta a emergências de saúde pública; (3) sistemas e redes de laboratórios de saúde pública; (4) sistemas de informação e tecnologia de saúde pública; e (5) investigação em saúde pública e institutos de saúde pública.

O África CDC convida candidatos que sejam cidadãos dos Estados-membros da UA a candidatarem-se ao cargo de **Oficial de Mídia Social e Digital**.

Objetivo do trabalho:

O responsável pelos meios de comunicação social e digital será responsável pelo desenvolvimento, implementação e gestão de estratégias de meios de comunicação digitais e sociais para ser um meio poderoso para o África CDC amplificar as suas mensagens, envolver o público-alvo e reforçar o seu impacto na promoção da saúde pública em África. O responsável trabalhará em estreita colaboração com a equipa do África CDC e com as partes interessadas externas para garantir a comunicação em tempo real nas plataformas de redes sociais para disseminar informações precisas de forma eficiente, atualizações vitais sobre ameaças de doenças e gestão de surtos.

Principais atribuições e responsabilidades:

O Diretor de Mídias Sociais e Digitais deverá;

- Desenvolver e executar estratégias de mídia digital e social para promover as iniciativas de saúde pública do Africa CDC e aumentar a visibilidade da agência em várias plataformas.
- Crie conteúdo atraente para canais de mídia digital e social, incluindo sites, blogs, postagens, vídeos e infográficos.
- Gerencie e mantenha diferentes contas de mídia digital e social, garantindo branding consistente, atualizações oportunas e envolvimento com o público.
- Monitore tendências, conversas e questões emergentes nas mídias sociais relacionadas à saúde pública e desenvolva conteúdo relevante para abordar e responder a esses tópicos.
- Colabore com as partes interessadas, incluindo equipes internas, organizações parceiras e

influenciadores, para ampliar o alcance e o impacto das campanhas nas redes sociais.

- Desenvolver e implementar estratégias para aumentar a presença digital e social do Africa CDC, incluindo o crescimento do público, o envolvimento e a divulgação.
- Utilize análises de mídia social e outras ferramentas digitais para medir a eficácia de campanhas e conteúdo e fornecer relatórios regulares e recomendações para melhorias.
- Mantenha-se atualizado sobre as novas tendências, ferramentas e plataformas de mídia digital e social para garantir que o Africa CDC permaneça na vanguarda das estratégias de comunicação digital.
- Apoiar outros membros da equipa do África CDC na alavancagem de plataformas digitais e de meios de comunicação social para as suas respectivas iniciativas.
- Garantir a conformidade com as diretrizes e padrões de comunicação do Africa CDC em todas as atividades de mídia digital e social.

Qualificação e experiência profissional exigidas:

- Bacharelado em mídia e comunicação digital, marketing ou áreas afins. É preferível um mestrado.
- Um mínimo de 8 anos de experiência em gerenciamento de mídias sociais, análises e plataformas digitais

Experiência profissional necessária.

- Experiência comprovada no desenvolvimento e implementação de estratégias de mídia digital e social a título profissional.
- Excelentes habilidades de redação e edição, com capacidade de criar conteúdo envolvente para diferentes plataformas digitais e de mídia social.
- Forte conhecimento e compreensão de várias plataformas de mídia social, melhores práticas e tendências emergentes.
- Proficiência no uso de sistemas de gerenciamento de conteúdo, gerenciamento de mídia social e ferramentas empresariais, plataformas analíticas e aplicativos digitais
- Experiência em SEO e otimizações digitais.
- Familiaridade com software de design gráfico e capacidade de criar ativos digitais visualmente atraentes.
- Capacidade de trabalhar de forma eficaz em um ambiente de ritmo acelerado, gerenciar prioridades e cumprir prazos apertados.
- Fortes habilidades interpessoais para construir relacionamentos com stakeholders internos e externos.
- Fortes habilidades em captura e edição gráfica e de vídeo.
- É desejável o conhecimento das questões de saúde pública e do panorama da saúde africana.
- Experiência de trabalho em organizações internacionais e multiculturais.
- A comprovação de certificação profissional em mídias sociais é uma vantagem adicional.
- É necessário treinamento profissional em marketing de mídia social, promoção e desenvolvimento de conteúdo.

a. Habilidades funcionais

- Conhecimento e experiência comprovados na utilização de plataformas de mídia social e estratégias de marketing digital para ampliar os esforços de defesa e interagir com o público-alvo.
- Capacidade de conduzir percepção de mídia social e pesquisas para melhorias.

- Pesquisa e Análise: Fortes habilidades analíticas e de pesquisa para coletar e analisar dados relevantes, rastrear métricas de campanha e medir o impacto de atividades promocionais e de defesa de direitos.
- Capacidade para desenvolver abordagens inovadoras e criativas para comunicar mensagens de saúde pública e envolver o público de forma eficaz.
- Capacidade de gerenciar vários projetos, priorizar tarefas e cumprir prazos em um ambiente dinâmico.
- Colaboração e trabalho em equipe com fortes habilidades interpessoais

b. Habilidades Pessoais

- Habilidades de pesquisa e interpretação de dados
- Inteligência cultural
- Habilidades de negociação e diplomacia
- Resolução criativa de problemas
- Conhecimento de estruturas e políticas internacionais de saúde
- Mentalidade orientada para resultados
- Paixão pela saúde pública

Requisito de idioma

Os candidatos devem ser proficientes em pelo menos uma das línguas da UA (árabe, inglês, francês, espanhol e português). O conhecimento de uma ou mais línguas de trabalho adicionais da União Africana seria uma vantagem adicional.

Duração da Nomeação

A nomeação será efetuada mediante contrato a termo certo pelo período de um (1) ano, dos quais os primeiros três (3) meses serão considerados como período probatório. Posteriormente, o contrato será renovado anualmente, sujeito a desempenho satisfatório e disponibilidade de Antecedentes.

Integração de gênero

A Comissão da UA é um empregador que oferece oportunidades iguais e as mulheres qualificadas são fortemente encorajadas a candidatar-se.

Remuneração

Salário básico indicativo de US\$ 31.073 (P2 Etapa 1) por ano, além de outros direitos relacionados, por exemplo, reajuste pós-base de 46% do salário base (US\$ 14.293), Subsídio de moradia de US\$ 22.932 por ano. Assim, um total de US\$ 68.298 por ano mais gratificação de 15% do salário bruto por ano.

Como candidatar-se: Enviar o currículo, a carta de candidatura e a documentação pertinente para :

- O Gabinete de Administração e Recursos Humanos
- Rede Africana de Epidemiologia de Campo (AFENET)
- <https://recruitment.afenet.net> e uma cópia no e-mail: sec@afenet.net

*APENAS os candidatos aprovados serão contatados para entrevista.

Todas as candidaturas devem ser enviadas em linha até às 17:30 horas (EAT) de quinta-feira, 25 de janeiro de 2024



AFENET Secretariat
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)
Plot 42, Lugogo By-Pass
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda
Tel: +256 417 700 650
Fax: +256 312 265 595
www.afenet.net

**Nota: Para mais informações sobre esta posição, consultar o
nosso sítio Web: www.afenet.net**