

## Oportunidades de trabajo

**Fecha : jueves 11 de enero de 2024**

**Departamento:** Sede central de CDC en África

**Lugar de destino:** Addis Abeba, Etiopía

**Fecha límite de solicitud: jueves 24 de enero de 2024**

### Antecedentes:

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de Director de Comunicación e Información Pública.

### 1. Puesto

**Título del puesto:** Oficial de Redes Sociales y Digital

**Número de puestos:** 1 (uno)

**Calificación:** equivalencia UA/P2

**Departamento:** Dirección de Comunicación e Información Pública

**Supervisor:** Jefe de Comunicación Corporativa e Información Pública

**Lugar de destino:** Addis Abeba, Etiopía

#### **Antecedentes:**

La Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET) es una organización sin fines de lucro establecida en 2005 con la misión de mejorar la salud humana mediante el fortalecimiento y la expansión de la epidemiología aplicada y la capacidad de laboratorio en asociación con Ministerios de Salud, organizaciones no gubernamentales, agencias internacionales, sector privado y otras agencias de salud pública. AFENET tiene su sede en Kampala, Uganda, con operaciones en más de 30 países africanos.

Lanzado oficialmente en Addis Abeba, Etiopía, en enero de 2017, como institución técnica especializada.

de la Unión Africana, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (Africa CDC) son la primera agencia de salud pública a nivel continental de África. África CDC visualiza un África más segura, saludable, integrada y fuerte, donde los Estados miembros sean capaces de responder eficazmente a los brotes de enfermedades infecciosas y otras amenazas a la salud pública. La misión de la agencia es fortalecer las capacidades de las instituciones de salud pública de África para detectar y responder rápida y eficazmente a brotes de enfermedades y otras cargas de salud a través de una red integrada de programas de preparación y respuesta, vigilancia, laboratorio e investigación en todo el continente. Para cumplir su misión, los CDC de África trabajarán con los Estados miembros de la Unión Africana (UA), la OMS y socios en las cinco regiones geográficas de la UA para fortalecer su capacidad en al menos cinco áreas estratégicas prioritarias: (1) vigilancia de la salud pública y inteligencia de enfermedades; (2) preparación y respuesta a emergencias de salud pública; (3) sistemas y redes de laboratorios de salud pública; (4) sistemas de tecnología e información de salud pública; y (5) investigación en salud pública e institutos de salud pública.

El CDC de África invita a postulantes que sean ciudadanos de los Estados miembros de la UA a postularse para el puesto de **Oficial Digital y de Redes Sociales**.

#### **Propuesta de trabajo:**

El Oficial de redes sociales y medios digitales será responsable de desarrollar, implementar y gestionar estrategias de redes sociales y digitales para que sean un medio poderoso para que los CDC de África amplifiquen sus mensajes, involucren al público objetivo y fortalezcan su impacto en la promoción de la salud pública en África. El oficial trabajará en estrecha colaboración con el equipo de los CDC de África y las partes interesadas externas para garantizar la comunicación en tiempo real en las plataformas de redes sociales para difundir información precisa de manera eficiente, actualizaciones vitales sobre amenazas de enfermedades y gestión de brotes.

#### **Principales deberes y responsabilidades:**

El Oficial de Medios Sociales y Digital deberá;

- Desarrollar y ejecutar estrategias de redes sociales y digitales para promover las iniciativas de salud pública de Africa CDC y mejorar la visibilidad de la agencia en varias plataformas.
- Cree contenido atractivo para canales de redes sociales y digitales, incluidos sitios web, blogs, publicaciones, videos e infografías.
- Administre y mantenga diferentes cuentas de redes sociales y digitales, garantizando una marca consistente, actualizaciones oportunas y compromiso con la audiencia.

- Supervise las tendencias de las redes sociales, las conversaciones y los problemas emergentes relacionados con la salud pública y desarrolle contenido relevante para abordar y responder a estos temas.
- Colabore con las partes interesadas, incluidos equipos internos, organizaciones asociadas y personas influyentes, para amplificar el alcance y el impacto de las campañas en las redes sociales.
- Desarrollar e implementar estrategias para aumentar la presencia en las redes sociales y digitales de Africa CDC, incluido el crecimiento de la audiencia, la participación y la divulgación.
- Utilice análisis de redes sociales y otras herramientas digitales para medir la efectividad de las campañas y el contenido y proporcione informes periódicos y recomendaciones de mejora.
- Manténgase actualizado sobre las nuevas tendencias, herramientas y plataformas de redes sociales y digitales para garantizar que Africa CDC permanezca a la vanguardia de las estrategias de comunicación digital.
- Apoye a otros miembros del equipo de CDC de África para que aprovechen las plataformas de redes sociales y digitales para sus respectivas iniciativas.
- Garantizar el cumplimiento de las pautas y estándares de comunicación de Africa CDC en todas las actividades de redes sociales y digitales.

#### **Cualificación y experiencia laboral requerida:**

- Licenciatura en comunicación y medios digitales, marketing o afines. Se prefiere una maestría.
- Un mínimo de 8 años de experiencia en gestión de redes sociales, analítica y plataformas digitales.

#### **Experiencia laboral profesional requerida.**

- Experiencia comprobada en el desarrollo e implementación de estrategias de redes sociales y digitales a nivel profesional.
- Excelentes habilidades de redacción y edición, con capacidad de crear contenido atractivo para diferentes plataformas de redes sociales y digitales.
- Fuerte conocimiento y comprensión de diversas plataformas de redes sociales, mejores prácticas y tendencias emergentes.
- Competencia en el uso de sistemas de gestión de contenidos, gestión de redes sociales y herramientas empresariales, plataformas de análisis y aplicaciones digitales.
- Experiencia en SEO y optimizaciones digitales.
- Familiaridad con el software de diseño gráfico y capacidad para crear activos digitales visualmente atractivos.
- Capacidad para trabajar eficazmente en un entorno acelerado, gestionar prioridades y cumplir plazos ajustados.
- Fuertes habilidades interpersonales para construir relaciones con partes interesadas internas y externas.
- Fuertes habilidades en captura y edición de gráficos y videos.
- Es deseable tener conocimientos de las cuestiones de salud pública y del panorama sanitario africano.
- Experiencia trabajando en organizaciones internacionales y multiculturales.
- La certificación profesional comprobada en las redes sociales es una ventaja adicional.
- Se requiere formación profesional en marketing, promoción y desarrollo de contenidos en redes sociales.

#### **a. Habilidades funcionales**

- Conocimiento y experiencia comprobados en el uso de plataformas de redes sociales y estrategias de marketing digital para amplificar los esfuerzos de promoción e interactuar con el público objetivo.
- Capacidad para realizar percepción de las redes sociales e investigación para su mejora.
- Investigación y análisis: sólidas habilidades analíticas y de investigación para recopilar y analizar datos relevantes, realizar un seguimiento de las métricas de la campaña y medir el impacto de las actividades de promoción y promoción.
- Capacidad para desarrollar enfoques innovadores y creativos para comunicar mensajes de salud pública e involucrar al público de manera efectiva.
- Capacidad para gestionar múltiples proyectos, priorizar tareas y cumplir plazos en un entorno dinámico.
- Colaboración y trabajo en equipo con fuertes habilidades interpersonales.

#### **b. Habilidades personales**

- Habilidades de investigación e interpretación de datos.
- Inteligencia cultural
- Habilidades de negociación y diplomacia.
- Solución creativa de problemas
- Conocimiento de los marcos y políticas sanitarias internacionales.
- Mentalidad orientada a resultados
- Pasión por la salud pública

#### **Requisito de idioma**

Los solicitantes deben dominar al menos uno de los idiomas de la UA (árabe, inglés, francés, español y portugués). Sería una ventaja adicional el conocimiento de uno o más idiomas de trabajo adicionales de la Unión Africana.

#### **Duración del nombramiento**

El nombramiento se realizará mediante contrato a plazo fijo por un período de un (1) año, del cual los primeros tres (3) meses se considerarán como período de prueba. Posteriormente, el contrato se renovará anualmente sujeto a un desempeño satisfactorio y disponibilidad de Antecedents.

#### **Incorporación de la perspectiva de género**

La Comisión de la UA es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y se recomienda encarecidamente que las mujeres calificadas presenten su solicitud.

#### **Remuneración**

Salario básico indicativo de 31.073 dólares EE.UU. (P2 Paso 1) por año más otros derechos relacionados, por ejemplo, ajuste por lugar de destino del 46% del salario básico (14.293 dólares EE.UU.), subsidio de vivienda de 22.932 dólares EE.UU. por año. Por lo tanto, un total de US\$68.298 por año más una gratificación del 15% del salario bruto por año.

#### **Cómo presentar la candidatura: Envíe su currículum vitae, carta de solicitud y documentación pertinente a:**

- La Oficina de Administración y Recursos Humanos
- Red Africana de Epidemiología de Campo (AFENET)



AFENET Secretariat  
Lugogo House, Ground Floor (Wings B&C)  
Plot 42, Lugogo By-Pass  
P.O BOX 12874, Kampala, Uganda  
Tel: +256 417 700 650  
Fax: +256 312 265 595  
[www.afenet.net](http://www.afenet.net)

•<https://recruitment.afenet.net> y copia al Puesto  
electrónico:[sec@afenet.net](mailto:sec@afenet.net)

\*SÓLO se contactará a los candidatos seleccionados para una entrevista.

**Tenga en cuenta que todas las solicitudes deben enviarse en línea antes del cierre del horario comercial a las 5:30 p. m. (EAT) del jueves 25 de enero de 2024.**

**Nota: Puede obtener más información sobre este puesto en nuestro sitio web: [www.afenet.net](http://www.afenet.net)**